

DAFTAR PUSTAKA

- “Manohara Center of Borobudur Study”. (1 Januari 2020). Wisatawan “Borobudur Sunset” mendapatkan cendera mata [Post Instagram]. Diakses dari <https://www.instagram.com/p/B6xshiAnTpq/>
- “Manohara Center of Borobudur Study”. (6 Maret 2020). Wisatawan “Borobudur Sunrise” [Post Instagram]. Diakses dari <https://www.instagram.com/p/B9YEJGvHWJb/>
- Alhamdani, T. (2015). Evaluasi Promosi Pada Museum Galeri Candi Borobudur (Analisis SWOT Terhadap Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung). *Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta*, 6, 35.
- Alhamid, T. dan Anufia, B. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. (Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong). Diakses dari <https://osf.io/s3kr6/download#:~:text=Dalam%20penelitian%20kualitatif%2C%20atau%20instrumen,meminta%2C%20mendengar%2C%20dan%20mengambil.>
- Badan Pusat Statistik (1974-2015). *Jumlah Wisatawan Asing Tahun 1974 - 2015, Devisa Wisman 1998-2015 dan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang dan Non Bintang Tahun 1985 – 2015*. Diakses pada 19 Juni 2020 dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1393/jumlah-wisatawan-asing-tahun-1974---2015-devisa-wisman-1998-2015-dan-tingkat-penghunian-kamar-tpk-hotel-bintang-dan-non-bintang-tahun-1985---2015.html>
- Borobudur: Inspiring Heritage. (n.d.). Diakses pada 1 Mei 2020, dari <http://borobudurpark.com/temple/borobudur/>
- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung Ke Yogyakarta. *Media Wisata - Jurnal AMPTA Yogyakarta*, 13(2, 2015), 2.
- CNN Travel (2017) 31 must-see places around the world. Diambil dari: <https://edition.cnn.com/travel/amp/must-see-sights-on-earth/index.html>
- Harnovinsah, A. K. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1 ed.). (Ayup, Penyunt.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Elyani, R. dan Hermanto. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Jurnal Metris*, 17 (2016), 81-88. Diakses pada 6 Juli 2020, dari <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/metris/article/view/471>
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fiatiano, E. (2010). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 1.
- Google Maps. (2020). Lokasi “Manohara Center of Borobudur Study”. Diakses pada 2 Juli 2020, dari <https://www.google.com/maps/place/Manohara/@-7.6092688,110.2055976,16.42z/data=!4m1!1m2!2m1!1smanohara+center+of+borobudur+study!3m7!1s0x2e7a8cedeec399c1:0x2d0f6857cf583f31!5m2!4m1!1i2!8m2!3d-7.6131524!4d110.2013358>
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori, Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, K. C. (2016). *Evaluasi Paket Wisata Lombok di Dwidaya Travel, Kota Jakarta*. (Skripsi Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung). Diakses dari <http://stp-bandung.net/repository/handle/123456789/148>
- Hadinoto. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.
- Helms, M. M., dan Nixon, J. (2010). Exploring SWOT Analysis – Where Are We Now? A Review of Academic Research dari the Last Decade. *Journal of Strategy and Management*, 3(3), 215-251. doi:<https://doi.org/10.1108/17554251011064837>
- Humphrey, A. (1960-1970). *The origins of the SWOT analysis model*. San Francisco: Stanford University.
- Irvan. (2019). Candi Borobudur, Sejarah Dan Daya Tarik Wisata Yang Eksotis. *Native Indonesia, Info Wisata dan Hotel*. Diakses pada 1 Mei 2020, dari <https://www.nativeindonesia.com/candi-borobudur/>.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jenawi, B. (2019). Pariwisata Sumber Devisa Andalan Masa Depan. *Tanjung Pinang Pos*. Diakses pada 1 Mei 2020, dari <http://tanjungpinangpos.id/pariwisata-sumber-devisa-andalan-masa-depan/>. para. 4
- juniawandahlan. (2017). Museum Sebagai Sarana Edukasi dan Rekreasi. *Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan*. Diakses pada 1 Mei 2020, dari

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/mkn/museum-sebagai-sarana-edukasi-dan-rekreasi/>. para. 1

Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi . (No.KM 96/HK.103/MPPT-87). Ketentuan Usaha Perjalanan. Indonesia.

Komunitas Malam Museum. (15 Februari 2020). Pengumuman dari Balai Konservasi Borobudur [Post Instagram]. Diakses https://www.instagram.com/p/B8kJCEjBKZZ/?utm_source=ig_web_copy_link

Kotler, P. (2012). *Kotler On Marketing* (E-book ed.). New York: Simon and Schuster.

Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran (7P)* (12th ed.). (H. Teguh, Trans.) Jakarta: PT. Erlangga.

Lubis, A. M. (2011). Definisi Paket Wisata. Diakses 2 Mei 2020, dari <https://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30546/>

Meyer, M. (2003). *Performance compensation and the balanced scorecard*. Philadelphia: The Wharton School, University of Pennsylvania.

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muljadi, A. J. dan Warman, A. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 470-471.

Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada Pt. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA, Tahun XIV*(2), 102-209. Diakses 5 Mei 2020, dari <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/181/170>

Nuary, N. S. (2016). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 30-42. Diakses 5 Mei 2020, dari http://sia.stiepancasetia.ac.id/admins/img_jurnal/138_3.%20JIEB%20-%200Edited%20-%20Nizar%20Sapta%20Nuary.pdf

Nuriata, T. (1992). *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

- Nyarku, K., dan Agyapong, G. (2011). Rediscovering SWOT Analysis: The Extended Version. *Academic Leadership: The Online Journal*, Volume 9(2). Diakses pada 22 Maret 2020, dari <https://scholars.fhsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1666&context=alj>
- Pradana, C. S., Iban, C., dan Setyastama, R. (2020). Tourism Impact on Conservation and Utilization of Borobudur Temple After Being Declared as Ten New Bali Tourist Destination in Indonesia. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 79-84. doi: 10.21776/ub.jitode.2020.008.02.03
- Prasetyadilaga, A., dan Baiquni, M. (2016). Pengelolaan Paket Wisata Budaya Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(3). Diakses pada 22 Maret 2020, dari <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/viewFile/521/496>
- Pratiwi, R., Rachmawati, S., dan Pharmawati, K. (2015). Perbandingan Potensi Berat dan Volume Lumpur yang Dihasilkan oleh IPA Badak Singa PDAM Tirtawening Kota Bandung Menggunakan Data Sekunder dan Primer. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional - Teknik Lingkungan Itenas*, 3(1), 1-11. Diakses 5 Mei 2020, dari <http://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/lingkungan/article/view/680>
- Rini, E. S. (2013). Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan. *USU E-Journal: Jurnal Ekonomi*, 16(31). Diakses pada 22 Maret 2020, dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/43525/endang.pdf>
- Rizkinaswara, L. (2019). Pentingnya Teknologi dalam Sektor Pariwisata. *Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika*. Diakses pada 1 Mei 2020 dari <https://apta.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/>
- Sugiarto, E. C. (2019). Pariwisata, Lokomotif Baru Penggerak Ekonomi Indonesia. *Kementrian Sekretariat Negara Republik Indonesia*. Diakses pada 22 Maret 2020 dari <https://setneg.go.id/baca/index/pariwisata-lokomotif-baru-penggerak-ekonomi-indonesia/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, A. (2017). Analisis SWOT 8-K Pada Objek Wisata Rekreasi dan Hiburan Keluarga Kid's Fun Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, II(2), 1-10.
- Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, Ratu Boko. (2017). *Buku Pintar Manohara*. Yogyakarta: Unit "Manohara Center of Borobudur Study".

- Taman Wisata Candi Borobudur. (24 Juli 2019). "Borobudur Sunset" di Candi Borobudur [Post Instagram]. Diakses dari <https://www.instagram.com/p/By98MfoFSFT>
- Taman Wisata Candi Borobudur. (7 Oktober 2019). "Borobudur Sunrise" di Candi Borobudur [Post Instagram]. Diakses dari <https://www.instagram.com/p/B3OS9MlIK6a>
- Umami, A. D. (2016). *Strategi Bauran Produk di Manohara Center of Borobudur Study*. (Tugas Akhir Mahasiswa, Perpustakaan Universitas Gadjah Mada). Diakses pada 22 Maret 2020 dari: http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/99649
- Wahab, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* [Slide Presentasi Dosen]. Diakses dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/131405893/pendidikan/INTRO+TO+QUALITATIVE+RESEARCH.pdf>