

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., Adhiazni, V., Alfajri, M.F. Pemanfaatan *Social Media Analytics Instagram* dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Vol. 8, No. 2, Desember 2019, pp. 1-11.
- Anggito, A. dan Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Bulkis, A. Y. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa dalam PT Hikmah Perdana *Tour* di Makassar. Skripsi. S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Gewati. (23 Maret 2019). *BI: Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa*. Diakses pada 18 April 2020 dari <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi-industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>
- Kotler, Philip, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Index.
- Laksana, P.A., Riyanto, Said, A. Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui *City Branding*. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. 3 (1). Hal. 73-79.
- Larasati, Yashinta. 2017. Pengaruh Objek Wisata, Usaha Perjalanan Wisata, dan Rumah Makan terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 1996 – 2015. Skripsi. S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Lesmana, I. G. N. A. 2012. Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Pembentukan *Brand Attachment* (Studi: PT. XL Axiata). Tesis. Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Triono, Ervin. 2019. Pemanfaatan Akun Sosial Media *Instagram* sebagai Strategi *Digital Marketing* di PT Rosalia Indah *Tour and Travel*. Tugas Akhir. D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sari, A. P., Negara, I. M. K., dan Suardana, I. W. 2016. Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media *Online* di *Truly Asia Tour and Travel*. *Jurnal IPTA* Vol. 4 No. 1. S1 Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana, Bali.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Utama, I. G. B. R. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Veal, A.J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism a Practical Guide*. Inggris: Prentice Hall.

Yenisafitry, Ilvina. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*) pada PT Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Palembang. Skripsi. S1 Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.

Zakirah, D. M. A. 2018. Instagram sebagai Sarana Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga. Jurnal S1 Sosiologi FISIP Universitas Airlangga. Hal. 5-6.