

**STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING
MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DALAM PENJUALAN PAKET WISATA LABUAN BAJO
DI SAMANATA *TRIP ORGANIZER***

TUGAS AKHIR



Oleh:

Nindy Kartika Safitri

17/410907/SV/12834

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020

**STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING
MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DALAM PENJUALAN PAKET WISATA LABUAN BAJO
DI SAMANATA TRIP ORGANIZER**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Nindy Kartika Safitri

17/410907/SV/12834

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**