

## ABSTRACT

*The landscape of mass media in Indonesia has undergone many changes along with the rapid technological development and the presence of new media. These changes leads to an uncertainty climate in the media and its business environment. Media institution must carry out an in-depth studies to adapt with these changes. The transformation process then must be done, not merely only on the form of media but also from the media itself, such as the newsroom, the media products, and ultimately the business model to support its sustainability. Diversification is one of the management strategy that could be used to try resolving these uncertainties. Through diversification, media institution could expand the business into a new market or a new product. Thus, their business sustainability will not only relies on one type of business model.*

*One of media companies in Indonesia that carrying out this transformation strategy is harian (daily news) Kompas. As an attempt to maintain its existence amidst the onslaught of digital media and transformation in print media, Harian Kompas established a digital media platform called Kompas.id. The diversification of Harian Kompas from print media to online media has impacted the internal structure of Kompas who acted as key holder in Harian Kompas's management activity. There is a significant alteration in the implementation of Kompas's management because Kompas has anchor its feet on two platforms with the similar resources. The product of Kompas.id also become unique because it is designed with paid subscription system so it can support Kompas's business continuity.*

*This research conducted to examine the factors that have driven Harian Kompas to diversify its product and how the diversification process implemented in one management system which is from PT. Kompas Media Nusantara which manages both Harian Kompas and Kompas.id. This study uses management function defined by James Stoner and focus in four element of management which include planning, organizing, directing, and controlling.*

*Keyword: media product diversification, media management, media online*

## ABSTRAK

Lanskap industri media massa di Indonesia telah mengalami banyak perubahan bersamaan dengan perkembangan teknologi yang pesat serta kehadiran media baru. Perubahan tersebut mengakibatkan pada iklim yang penuh ketidakpastian terhadap media dengan lingkungannya. Institusi media kemudian harus melakukan pengkajian yang mendalam untuk beradaptasi dengan perubahan tersebut. Transformasi pun perlu dilakukan, bukan hanya dari bentuk media, melainkan juga dari dalam media itu sendiri, seperti dari redaksi, produk media yang diproduksi, hingga model bisnis yang digunakan untuk mendukung keberlangsungannya. Diversifikasi merupakan salah satu bentuk manajemen strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi ketidakpastian tersebut. Dengan melakukan diversifikasi, sebuah institusi media dapat mengembangkan bisnisnya ke dalam pasar atau bentuk produk baru sehingga keberlangsungannya tidak hanya tertumpu pada satu jenis bisnis saja. Salah satu perusahaan media yang menjalankan strategi ini adalah Harian Kompas. Dalam upaya mempertahankan eksistensinya di tengah gempuran media digital dan perubahan iklim di media cetak, Harian Kompas melahirkan Kompas.id sebagai ekstensinya dalam platform *online*. Diversifikasi Harian Kompas dari media cetak ke media *online* kemudian berimbas pada internal Kompas yang berperan sebagai pemegang kunci dalam aktivitas manajemen Harian Kompas. Ada transformasi yang cukup signifikan dalam pelaksanaan manajemen Kompas karena Kompas kini menyauhkan kakinya di dua platform dengan satu sumber daya yang sama. Produk Kompas.id kemudian juga menjadi unik karena ia dirancang dengan sistem berlangganan berbayar atau *digital subscription* sehingga dapat tetap mendukung keberlangsungan bisnis Kompas.

Penelitian ini mencoba menelaah faktor-faktor yang mendorong Harian Kompas melakukan diversifikasi produk dan bagaimana proses diversifikasi tersebut dilaksanakan dalam satu manajemen, yaitu PT. Kompas Media Nusantara yang menaungi Harian Kompas dan Kompas.id. Penelitian ini menggunakan fungsi manajemen yang dicetuskan oleh James Stoner dengan berfokus pada empat elemen yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahannya, serta pengendalian.

Kata kunci: diversifikasi produk media, manajemen media, media *online*.