

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Judul.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Twitter sebagai Ruang dan Kajian Penelitian.....	10
2.2 Aktivisme Siber	13
2.2.1 Tahapan Aktivisme Siber.....	16
2.2.2 Klasifikasi Aktivisme Siber	20
2.3 Konsep Jaringan Sosial	21
2.3.1 Jejaring Aktor dan Deliberasi Kebijakan.....	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.1 Analisis Jejaring Sosial.....	28
3.1.2 Analisis Isi.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Media Sosial Twitter.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
PEMBAHASAN	36
4.1 Tahapan Aktivisme Siber #JogjaOraDidol	36
4.1.1 Fase Pemicu	37
4.1.2 Reaksi Media	41
4.1.3 Organisasi Viral	42
4.1.4 Aksi Langsung.....	45



4.2 Klasifikasi Aktivisme Siber #JogjaOraDidol.....	47
4.2.1 Pembentukan Isu Aktivisme Siber #JogjaOraDidol.....	47
4.2.2 Sifat Gerakan Aktivisme Siber #JogjaOraDidol.....	51
4.2.3 Tren dan Refleksi Aktivisme Siber #JogjaOraDidol.....	54
4.3 Jejaring Aktor Aktivisme Siber #JogjaOraDidol	57
4.3.1 Derajat Sentralitas	58
4.3.2 Sentralitas Kedekatan.....	62
4.3.3 Sentralitas Keperantaraan	65
4.3.4 Sentralitas Kepopuleran.....	68
4.3.5 Analisis Kekuatan Wacana Tokoh	71
BAB V	79
KESIMPULAN	79
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	27
Gambar 4. 1 Grafik Pertumbuhan Hotel Bintang di DIY	38
Gambar 4. 2 Grafik Pertumbuhan Hotel Non-bintang di DIY.....	38
Gambar 4. 3 Tren Postingan Aktivisme Siber #JogjaOraDidol.....	54
Gambar 4. 4 Modularity Jaringan Tagar #JogjaOraDidol	58
Gambar 4. 5 Grafis SNA Derajat Sentralitas	60
Gambar 4. 6 Grafis SNA Sentralitas Kedekatan.....	63
Gambar 4. 7 Grafis SNA Sentralitas Keperantaraan.....	66
Gambar 4. 8 Grafis SNA Sentralitas Kepopuleran	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Aktivisme Siber dan Jejaring Aktor: Studi Kasus Tagar #JogjaOraDidol di Media Sosial Twitter
ARUNA PAKSI PRADANA, Dr. Ambar Widaningrum, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Aktivisme Siber Kelas Menengah (Vegh, 2003).....	21
Tabel 3. 1 Unit Analisis	34
Tabel 4. 1 Aksi penolakan pembangunan di Kota Yogyakarta.....	45
Tabel 4. 2 Derajat Sentralitas.....	59
Tabel 4. 3 Sentralitas Kedekatan.....	62
Tabel 4. 4 Sentralitas Keperantaraan	65
Tabel 4. 5 Sentralitas Kepopuleran	68