

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>“TERIMA KASIH DAN MOHON MAAF”</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL, DIAGRAM DAN GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Konsep-Konsep Publik.....	7
2. Kepublikan.....	10
3. Penyiaran Publik.....	15
F. Kerangka Konsep dan Operasional.....	19
G. Metodologi Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Metode Penelitian.....	23
3. Objek Penelitian.....	24
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Teknik Analisis Data.....	27
6. Keterbatasan Penelitian.....	27
<b>BAB II : DINAMIKA KEPUBLIKAN PADA MEDIA PUBLIK</b> .....	<b>29</b>
A. Dampak Penyiaran Publik Bagi Publik.....	29
B. Kepublikan pada Penyiaran Publik di Dunia.....	30
1. Inggris Raya.....	30



2. Jerman.....	35
3. Jepang.....	38
4. Amerika Serikat.....	40
C. Kepublikan pada Penyiaran Publik di Indonesia.....	43
1. Prinsip Penyiaran Publik di Indonesia.....	43
2. Sejarah Kepublikan Penyiaran Publik di Indonesia.....	48
D. Penelitian Terdahulu.....	52
<b>BAB III : MENGENAL TVRI YOGYAKARTA.....</b>	<b>55</b>
A. Sejarah TVRI Yogyakarta.....	55
B. Visi dan Misi TVRI Yogyakarta.....	56
C. Logo TVRI Yogyakarta.....	57
D. Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta.....	59
E. Lingkup Siaran dan Audiens TVRI Yogyakarta.....	60
F. Pola Siaran TVRI Yogyakarta.....	61
G. Program Siaran TVRI Yogyakarta.....	63
<b>BAB IV : PEMAANAAN DAN EKSPRESI KEPUBLIKAN DI TVRI YOGYAKARTA.....</b>	<b>69</b>
A. Pemaknaan Kepublikan Oleh TVRI Yogyakarta.....	69
1. Strategi dan Kebijakan Siaran.....	69
2. Keterlibatan Publik dalam Kegiatan Siaran.....	76
3. Pendanaan Kegiatan Siaran.....	83
B. Ekspresi Kepublikan pada Kegiatan Siaran TVRI Yogyakarta.....	90
1. Ekspresi Kepublikan pada Jangkauan Siaran.....	90
2. Ekspresi Kepublikan pada Program Berita.....	95
3. Ekspresi Kepublikan pada Program Hiburan.....	108
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Peta cakupan siaran lembaga penyiaran publik lokal di Jerman yang merupakan anggota ARD.....	37
Gambar 3.1 : Logo TVRI Yogyakarta saat ini, digunakan sejak 29 Maret 2019.....	58
Gambar 4.1 : Dokumentasi sarasehan TVRI Yogyakarta dengan tokoh masyarakat.....	78
Gambar 4.2 : Cuplikan video yang menunjukkan penjelasan metode siklon oleh RM. Kristiyadi, Kepala Bidang Program TVRI Yogyakarta.....	80
Gambar 4.3 : Daftar saluran televisi “lokal” pada <i>Biznet Home</i> , salah satu penyedia televisi berlangganan melalui kabel.....	93
Gambar 4.4 : Berita dari Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) DIY, salah satu contoh berita yang melibatkan pemegang otoritas.....	102
Gambar 4.5 : Endang Sundayani, seorang penyandang disabilitas yang membawakan program <i>Kami Bisa</i> , sedang membawakan sebuah lagu.....	106
Gambar 4.6 : Poster beberapa program hiburan unggulan TVRI Yogyakarta yang terpajang di kantor TVRI Yogyakarta.....	109
Gambar 4.7 : Penampilan kelompok musik pengiring <i>Gank-X Akustik</i> dalam program <i>Angkringan</i> .....	110
Gambar 4.8 : Para peserta <i>Kuis Canthas</i> yang seluruhnya perempuan menari bersama dalam salah satu episode.....	111
Gambar 4.9 : Salah satu tanggapan audiens terhadap program <i>Beteng Rotterdam</i> di akun Instagram @tvrijogjamemangistimewa.....	114
Gambar 4.10 : Pencantuman Hanafi Rais Center sebagai sponsor produksi <i>Pangkur Jenggleng</i> di kredit program.....	116

## DAFTAR TABEL, DIAGRAM, DAN GRAFIK

### Tabel

Tabel 1.1 : Kerangka operasional yang digunakan untuk mendukung penelitian.....	23
Tabel 3.1 : Potensi pemirsa yang dapat dijangkau TVRI Yogyakarta per April 2010.....	61
Tabel 3.2 : Pola acara siaran TVRI Yogyakarta (analog dan digital) per tahun 2020.....	63

### Diagram

Diagram 1.1.: Bagan tiga dimensi kepublikan menurut Németh dan Schmidt.....	12
Diagram 1.2 : Model penelitian yang digunakan peneliti.....	21
Diagram 3.1 : Struktur organisasi TVRI Yogyakarta per 1 Agustus 2019.....	60

### Grafik

Grafik 1.1 : Waktu harian yang dihabiskan dengan jenis media pilihan di Indonesia antara 2012-2018.....	2
Grafik 3.1 : Porsi program siaran TVRI Yogyakarta berdasarkan jenis program sepanjang Januari-Juni 2019.....	62
Grafik 4.1 : <i>Audience share</i> TVRI Yogyakarta sepanjang bulan Januari-Juni 2019.....	82
Grafik 4.2 : Sumber kerja sama program TVRI Yogyakarta sepanjang tahun 2019.....	86
Grafik 4.3 : Perbandingan program produksi dan kerja sama TVRI Yogyakarta.....	88
Grafik 4.4 : <i>Share</i> TVRI Yogyakarta pada siaran reguler dan saat penayangan program <i>Beteng Rotterdam</i> dengan menggunakan metode siklon.....	114