



DAFTAR PUSTAKA

- Amir, MS. 2003. Ekspor Impor Teori dan Penerapannya. Edisi Seri Bisnis International No.13. PPM, Jakarta.
- Anugrahayu, N. T. 2016. Pengaruh Kebijakan Pembebasan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Ekspor dan Daya Saing Rumput Laut di Indonesia. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Arleen. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kakao Indonesia. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Ball, Donald A., Wendell H. McCulloch Jr, Paul L. Frantz, J. Michael Geringer, Michael S. Minor. 2005. International Business: Bisnis Internasional, Tantangan Persaingan Global. Alih Bahasa: Syahrizal Noor. Jakarta: Salemba Empat.
- Beattie, C. R. (1985). The Economics Of Production (Ekonomi Produksi, ahli bahasa: Soeratno). Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Boediono. 1999. Teori Pertumbuhan Ekonomi. Yogyakarta: BPFE.
- Deliarnov. 2006. Ekonomi Politik: Mencakup Berbagai Teori dan Konsep yang Komprehensif. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Statistik Bank Indonesia. 2016. Informasi Dasar Produk Domestik Bruto (PDB). Metadata Bank Indonesia. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2012. Pedoman Umum Gerakan Nasional Peningkatan Produksi dan Mutu Kakao. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. Statistik Kakao Indonesia 2017. Badan Pusat Statistik.
- Edo, S. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat. Malang: Universitas Brawijaya.
- Faisol, and Nazaruddin Fahmi. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB), Laju Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Nilai Impor Indonesia: Jurnal Ekonomi. ISSN 2407-4268.
- Fajar, M. 2016. Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Ginanjjar Kartasasmita. 1996. Pembangunan untuk Rakyat, Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan, Jakarta: CIDES.



- Gujarati, D. 1999. Dasar-dasar Ekonometrika. Edisi Ketiga. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, D. 2004. Basic Econometrics. Fourth Edition. McGraw-Hill, New York.
- Gujarati, D. 2009. Basic Econometrics. 5th Edition. McGraw-Hill, Boston.
- Gyska, I. H. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi dan upaya meningkatkan daya saing kakao Jawa Timur. Berkala Ilmiah Agribisnis Agridevina 7 (1): 77 – 92.
- Hady, H. 2009. Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hanafibiyatna. 2015. Analisis permintaan tepung terigu impor di Indonesia. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Hanoum *cit.* Muharami, G., and Novianti, T. 2018. Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Karet Indonesia ke Amerika Latin. Jurnal Agribisnis Indonesia 6(1): 1–12
- Herta, S. 2003. Analisis kinerja ekspor kakao Indonesia. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. 2012. Analisis kinerja dan daya saing perdagangan biji kakao dan produk kakao olahan Indonesia di pasar internasional. Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar 3(1): 57-70.
- International Trade Centre. 2019. Trade Statistics for International Business Development. https://trademap.org/Country_SelProduct.aspx Diakses pada 15 Maret 2020.
- International Cocoa Organizations. 2015. Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics. <http://www.icco.org/statistics/quarterly-bulletin-cocoa-statistics.html>. Diakses pada 7 November 2019.
- Irma, K. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor Biji Kakao Indonesia. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Istiqomah, S., Hanani, N., & Dwiastuti, R. 2015. Perilaku Ekonomi Kakao Indonesia. Habitat 25(3): 135-142.
- Junaidi, S. K., Sulasmiyati, S., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Pendapatan Nasional, Inflasi dan Nilai Tukar Yuan terhadap Impor Indonesia dari China periode 2010-2017. Jurnal Administrasi Bisnis 60(2): 111-118.
- Kalaba, Y. 2012. Analisis Daya Saing Kakao Indonesia. Disertasi. Universitas Gadjah Mada.



- Kementerian Perindustrian. 2015. Roadmap Pengembangan Industri Kakao. Jakarta.
- Kementerian Perindustrian, 2020. Presentasi Pemutakhiran Industri Kakao. Direktorat Industri Minuman, Hasil Tembakau dan Bahan Penyegar. Jakarta: Ditjen Industri Agro.
- Krugman, Paul R and Maurice Obstfeld. 1994. Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Lipsey, R. G., P. N Courant, D. D. Purvis and P. O Steiner. 1995. Pengantar Mikroekonomi. Edisi Kesepuluh, Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Madura, Jeff. 2008. International Financial Management. South Western: Thomson.
- Manalu, R. 2018. Pengolahan Biji Kakao Produksi Perkebunan Rakyat untuk Meningkatkan Pendapatan Petani. Pusat Penelitian Perkembangan Ilmu IPTEK (PAPPIPTEK)-LIPI 99-111.
- Mankiw, N. G. 2006. Pengantar Ekonomi Makro. Edisi Ketiga. Salemba Empat, Jakarta.
- Mirwan, J. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor Teh Indonesia
- Mulato, S, S. Widyotomo, Misnawi, Sahali dan E. Suharyanto. 2004. Petunjuk Teknis Pengolahan Produk Primer dan Sekunder Kakao. Bagian Proyek Penelitian dan Pengembangan Kopi dan Kakao. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. Jember.
- Nicholson, W., & Snyder, C. 1995. Demand relationships among goods. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 173-181.
- Pingit, A. 2016. Kakao, Kopi dan Teh Indonesia Laris di Jerman. <<https://bisnis.tempo.co/read/806251/kakao-kopi-dan-teh-indonesia-laris-di-jerman/full&view=ok>> Diakses tanggal 26 Maret 2020.
- Puspita, R., K. Hidayat dan E. Yulianto. 2015. Pengaruh produksi kakao domestik, harga kakao internasional dan nilai tukar terhadap ekspor kakao Indonesia ke Amerika Serikat. Jurnal Administrasi Bisnis 27(1):1-8.
- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao. 2015. Buku Kakao (Sejarah, Botani, Proses Produksi, Pengolahan, dan Perdagangan). <<http://iccri.net/buku-kakao-sejarah-botani-proses-produksi-pengolahan-dan-perdagangan/>>. Diakses pada 7 November 2019.



- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao. 2005. Panduan Lengkap Budidaya Kakao. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Putong, I. 2003. Ekonomi Mikro & Makro. Edisi 2. Ghalia Inonesia, Jakarta.
- Ratna, R. 2008. Analisis Permintaan Ekspor Kakao Indonesia. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Ridho, M. A., Soelistiyo, A., & Kusuma, H. 2017. Analisis ekspor kakao Indonesia di pasar Internasional. Jurnal Ilmu Ekonomi 1(4): 453-473.
- Rosadi, Dedi. 2010. Analisis Ekonometrika & Runtun Waktu Terapan dengan *R*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Salvatore, D. 1997. Ekonomi Internasional. Edisi Kelima. Terjemahan. Erlangga, Jakarta.
- Salvatore, D. 2004. Managerial Economic: In a Global Economy. 5th Edition. Thomson, Singapore.
- Satria, D., & Maski, G. (2004). Asosiasi antara Kurs dan Harga Saham dengan Error Correction Model (Studi Periode 2000-2003). Jurnal TEMA 5(1): 23-35.
- Sattar. 2018. Buku Ajar Perekonomian Indonesia. Deepublish, Yogyakarta.
- Simorangkir, Iskandar dan Suseno. 2004. Sistem Kebijakan Nilai Tukar. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Statistik, B. P. 2019. Statistik Kakao Indonesia 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sukirno, S. 1999. Pengantar Teori Makroekonomi. Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tambunan, Tulus. 2001. Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tambunan, Tulus. 2004. Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan Kemiskinan: Kasus Indonesia. Jurnal Penelitian Bidang Ekonomi. 3 (2).
- Tresliyana, A., Anna, F. and Amzul, R. 2015. Daya Saing Kakao Indonesia di Pasar Internasional. Jurnal Manajemen & Agribisnis 12 (2): 150 – 163.
- Turukay, M. Analisis Permintaan Ekspor Kopra Indonesia di Pasar Dunia. Jurnal Agroforestri 3 (2): 133 – 140
- Vicky, R. 2015. Analisis permintaan serat kapas impor di Indonesia. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.



Widarjono, A. 2016. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Winarno, W. 2011. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews, Edisi Ketiga*. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN), Yogyakarta.