



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
I. PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan.....	21
1.4 Manfaat.....	21
II. TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	22
2.1 Tinjauan Pustaka	22
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Teori Penawaran.....	24
2.2.2 Teori Perdagangan Internasional.....	25
2.2.3 Ekspor.....	29
2.2.4 Kebijakan Ekspor	30
2.2.5 Kebijakan Tarif	31
2.2.6 Nilai Tukar	31
2.2.7 Prinsip-prinsip Hukum Perdagangan Internasional dalam Ketentuan GATT-WTO.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis.....	37
III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Dasar	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah	38



3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel	39
3.5	Metode Analisis.....	40
3.5.1	Analisis Trend Penawaran.....	40
3.5.2	Analisis Faktor Penawaran.....	40
IV.	GAMBARAN UMUM KAKAO OLAHAN INDONESIA	50
4.1	Produk Hasil Olahan Biji Kakao	52
4.1.1	Pasta Kakao	54
4.1.2	Lemak Kakao	54
4.1.3	Bubuk Kakao.....	55
4.2	Perkembangan Ekspor Pasta Kakao Indonesia	55
4.3	Perkembangan Ekspor Lemak Kakao Indonesia.....	57
4.4	Perkembangan Ekspor Bubuk Kakao Indonesia	60
4.5	Kontribusi Ekspor Pasta Kakao Negara ASEAN terhadap Ekspor Dunia	63
4.6	Kontribusi Ekspor Lemak Kakao Negara ASEAN terhadap Ekspor Dunia	63
4.7	Kontribusi Ekspor Bubuk Kakao Negara ASEAN terhadap Ekspor Dunia..	64
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1.	Analisis Tren Penawaran Pasta Kakao Indonesia	66
5.2.	Analisis Tren Penawaran Lemak Kakao Indonesia.....	67
5.3.	Analisis Tren Penawaran Bubuk Kakao Indonesia	68
5.4.	Analisis Penawaran	69
5.4.1.	Hasil Pengujian Stasioneritas Data (<i>Unit Root Test</i>)	69
5.4.2.	Uji Derajat Integrasi	71
5.4.3.	Hasil Pengujian Kointegrasi.....	72
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
6.1.	Kesimpulan.....	112
6.2.	Saran.....	112
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN	119