



Intisari

DINAMIKA PENAWARAN PRODUK KAKAO OLAHAN INDONESIA DI PASAR DUNIA

Fransiscus Maria Dwipujianto, Jamhari, Any Suryantini

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tren penawaran produk kakao olahan Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran produk kakao olahan Indonesia di pasar dunia. Metode dasar yang digunakan adalah deskriptif analitis. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Kementerian Perindustrian, Direktorat Jenderal Perkebunan, Bank Indonesia dan ICCO. Data dianalisis dengan menggunakan analisis tren dan *Error Correction Model* (ECM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penawaran produk kakao olahan Indonesia di pasar dunia cenderung meningkat setiap bulan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran: 1) produk pasta kakao Indonesia dalam jangka panjang adalah harga ekspor pasta kakao, nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika dan harga internasional biji kakao. Sedangkan dalam jangka pendek adalah harga ekspor pasta kakao dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika. 2) produk lemak kakao Indonesia dalam jangka panjang adalah harga biji kakao di pasar domestik dan harga internasional biji kakao. Sedangkan dalam jangka pendek adalah harga ekspor lemak kakao, harga biji kakao di pasar domestik dan harga internasional biji kakao. 3) produk bubuk kakao Indonesia dalam jangka panjang adalah harga ekspor bubuk kakao, produksi biji kakao domestik, nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika, harga biji kakao di pasar domestik dan harga internasional biji kakao. Sedangkan dalam jangka pendek adalah harga ekspor bubuk kakao. Waktu yang diperlukan untuk mencapai kondisi keseimbangan jangka panjang penawaran ekspor pasta kakao, lemak kakao, dan bubuk kakao secara berturut-turut adalah 1,1 bulan; 0,9 bulan; dan 1,3 bulan.

Kata kunci: tren, penawaran, kakao olahan Indonesia, *error correction model*.



Abstract

***DYNAMICS OF INDONESIAN PROCESSED COCOA PRODUCT OFFERINGS
IN THE WORLD MARKET***

Fransiscus Maria Dwipujianto, Jamhari, Any Suryantini

*Departement of Agricultural Socioeconomics, Faculty of Agriculture,
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta*

This study aims to determine trends in the supply of Indonesian processed cocoa products and factors that influence the supply of Indonesian processed cocoa products in the world market. The basic analytical method used is descriptive analysis. The data used are secondary data obtained from the Ministry of Industry, the Directorate General of Plantations, Bank Indonesia and ICCO. Data were analysed using trend analysis and Error Correction Model (ECM). The results showed that trends of supply Indonesian processed cocoa products in the world market tends to increase every month. Factors affecting supply: 1) Indonesian cocoa paste products in the long run are the export price of cocoa paste, exchange rate of the rupiah against the US dollar and international price of cocoa beans. Whereas in the short term are the export price of cocoa paste and the exchange rate of the rupiah against the US dollar. 2) Indonesian cocoa fat products in the long run are the price of cocoa beans on the domestic market and international prices of cocoa beans. Whereas in the short term are the export prices of cocoa butter, price of cocoa beans on the domestic market and the international prices of cocoa beans. 3) Indonesian cocoa powder products in the long run are the export price of cocoa powder, production of domestic cocoa beans, the exchange rate of the rupiah against the US dollar, price of cocoa beans on the domestic market and the international price of cocoa beans. Whereas in the short term is the export price of cocoa powder. The time needed to achieve a long-term equilibrium condition for export offers of cocoa paste, cocoa butter, and cocoa powder respectively are 1.1 months; 0.9 months; and 1.3 months.

Keywords: trends, supply, Indonesian processed cocoa, error correction model.