

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Teori Legitimasi .....	15
2.2 Tinjauan Pustaka .....	17
2.2.1 Pengungkapan Anti-Korupsi/ <i>Anti-corruption Reporting</i> (AC- Reporting).....	17
2.2.1.1 Peraturan terkait Pengungkapan Anti-Korupsi/ <i>Anti-corruption</i> Reporting (AC-Reporting) .....	18
2.2.1.2 GRI 205: Anti-korupsi .....	19
2.2.2 Perusahaan Multinasional .....	20
2.2.3 Perusahaan <i>Cross-Listed</i> .....	21
2.2.4 <i>Asia Sustainability Reporting Rating</i> (ASRR) oleh NCSR.....	22

2.3 Penelitian Terdahulu .....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1 Multinasionalitas dan Pengungkapan Anti-Korupsi .....	28
2.4.1.1 <i>Cross-listing</i> dan Pengungkapan Anti-Korupsi .....	30
2.4.2 Peringkat ASR dan Pengungkapan Anti-Korupsi .....	31
2.5 Rerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi .....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Sumber data.....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1 Variabel Independen .....	35
3.4.2 Variabel Dependen.....	36
3.4.3 Variabel Kontrol.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji <i>Inter-rater Reliability</i> .....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	41
3.7.2 Model Penelitian dan Pengukuran Data.....	42
3.7.3 Uji Hipotesis.....	42
3.7.3.1 Analisis Regresi .....	42
3.7.3.2 Uji F .....	43
3.7.3.3 Uji R-square .....	44
3.7.3.4 Uji t parsial.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Objek Penelitian .....	45
4.2 Hasil Analisis .....	45
4.2.1 Uji <i>Inter-rater Reliability</i> .....	45
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.2.3 Uji Hipotesis.....	50
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.2.3.2 Uji F .....	51

4.2.3.3 Uji t parsial .....	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.3.1 Hubungan Perusahaan Multinasional dengan Tingkat Pengungkapan Anti-Korupsi Perusahaan .....	53
4.3.2 Hubungan Perusahaan <i>Cross-listed</i> dengan tingkat Pengungkapan Anti-Korupsi Perusahaan.....	54
4.3.3 Hubungan Perusahaan yang Terdaftar dalam Peringkat ASR dengan Pengungkapan Anti-Korupsi Perusahaan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Keterbatasan.....	57
5.3 Implikasi.....	58
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	58
5.3.2 Implikasi Praktis.....	58
5.4 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	66