

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Kajian Teori	5
2.1.1. Konsep Strategi	5
2.1.2. Perumusan Strategi	7
2.2. Landasan Literatur	9
2.2.1. Customer Acquisition Cost (CAC)	10
BAB III	12
METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Desain Penelitian	12
3.2 Objek Penelitian.....	12
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.4 Teknik Analisis Data.....	13
3.5. Verifikasi Data	14

BAB IV	16
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	16
4.1. Deskripsi Data.....	16
4.1.1. Profil PT ABC.....	16
4.1.2. Profil Aplikasi XYZ.com.....	19
4.1.3. Perumusan Strategi bisnis PT ABC	20
4.1.3.2. Analisis Internal	24
4.1.4. Proses Pemilihan Strategi.....	28
4.1.5. Strategi yang Diterapkan.....	28
4.1.6. Penghitungan CAC	29
4.2. Pembahasan.....	31
4.2.1. Analisis Strategi Umum PT ABC	31
4.2.2. Analisis PESTEL	32
4.2.3. Analisis Porter's <i>Five-Forces</i>	33
4.2.4. Kompetensi Inti.....	34
4.2.5. Keunggulan Kompetitif.....	34
4.2.6. Analisis Penghitungan CAC	36
BAB V	37
PENUTUP.....	37
5.1. Simpulan	37
5.2. Keterbatasan.....	37
5.3. Rekomendasi.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41