

REFERENCES

- A.W. Widjaja. (1993). *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.
- Christian, G. (2019) *Kreatif Hashtag (Analisis Deskriptif Makna Penggunaan Hashtag Pada Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu Di Youtube)*, 54-59
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*.
- Francisco Rüdiger (2014) *The Public Relations and the debate about propaganda in the period between wars*. Intercom – RBCC, São Paulo, v.37, n.1, p. 45-70.
- Lestari, R.P. (2020, May 3). *Kepanjangan atau Ngga Ya? Ini Dia Ukuran Terbaik Postingan di Facebook, Twitter, dan Instagrammu!*. Loop. <https://loop.co.id/articles/ukuran-terbaik-postingan-sosial-media/full>
- Lexy J. Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya
- Mardiyah, Fatimah. (2019). *Multimedia Membuat Tulisan Lebih Menarik*. Tempo Institute. <https://tempo-institute.org/berita/menerapkan-multimedia-dalam-tulisan/>
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2015). PERATURAN GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA NOMOR 69 TAHUN 2015 TENTANG RINCIAN TUGAS DAN FUNGSI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA. In BERITA DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2015 NOMOR 71. Yogyakarta.
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). PERATURAN DAERAH ISTIMEWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA NOMOR 1 TAHUN 2018 TENTANG KELEMBAGAAN PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. In LEMBARAN DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2018 NOMOR 7. Yogyakarta.
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). PERATURAN GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA NOMOR 53 TAHUN 2018 TENTANG KEDUDUKAN, SUSUNAN ORGANISASI, TUGAS, FUNGSI, DAN TATAKERJA SEKRETARIAT DAERAH. In BERITA DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2018 NOMOR 53. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Setiawan, A. (2015). *Peran Humas Dalam Mensukseskan Program Pemerintah*. Sekretariat



**THE PROCESS OF DISSEMINATING INFORMATION OF GOVERNMENT ACTIVITIES IN ONLINE MEDIA
DONE BY PUBLIC**

RELATIONS DIVISION OF PROVINCIAL GOVERNMENT OF THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

MARTINA BRILLIANA I, Erlin Estiana Yuanti, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/peran-humas-dalam-mensukseskan-program-pemerintah/>

Tulsian. (2002). *ICSE Tulsian's Commercial Studies And Applications*. Ratna Sagar.