

**STRATEGI PEMASARAN TIKET KERETA API BANDARA  
INTERNASIONAL YOGYAKARTA UNTUK  
MENINGKATKAN JUMLAH PENUMPANG**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

**Oktaviana Listyawati**

**17/415582/SV/13447**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**

**STRATEGI PEMASARAN TIKET KERETA API BANDARA  
INTERNASIONAL YOGYAKARTA UNTUK  
MENINGKATKAN JUMLAH PENUMPANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Untuk  
Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

**Oktaviana Listyawati**

**17/415582/SV/13447**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**