



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengujian Hubungan Manajemen Laba dan Kualitas Pengungkapan CSR dengan Karakteristik Independent

Supervisory Board sebagai Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di Pasar Modal ASEAN)

LA-DIBBA AULIA W, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Motivasi Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i>	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Teori Keagenan	15
2.1.4 Manajemen Laba	17
2.1.5 Kualitas Pengungkapan CSR	22
2.1.6 Karakteristik <i>Independent Supervisory Board</i>	23
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pembentukan Hipotesis	28
2.2.1 Manajemen Laba dan Kualitas Pengungkapan CSR.....	28
2.2.2 Manajemen Laba, Kualitas Pengungkapan CSR, dan Proporsi <i>Independent Supervisory Board</i>	32



2.2.3 Manajemen Laba, Kualitas Pengungkapan CSR, dan Proporsi <i>Independent Supervisory Board</i> Wanita	34
2.2.4 Manajemen Laba, Kualitas Pengungkapan CSR, dan Proporsi <i>Independent Supervisory Board</i> dengan Keterampilan Khusus Bidang Keuangan	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2.1 Identifikasi Variabel	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.4 Instrumen Penelitian	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Model Penelitian	47
3.6.2 Analisis Deskriptif	48
3.6.3 Metode Analisis Data Panel.....	48
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.5 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data.....	52
4.2 Hasil Analisis	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Analisis Korelasi.....	60
4.3 Hasil Uji Penentuan Model.....	61
4.4 Asumsi Klasik Data Panel	64
BAB V SIMPULAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	79
5.3 Implikasi	80
5.3.1 Implikasi Teoritis	80
5.3.2 Implikasi Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	89