

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RP VKCTK.....	z kk
CDUVTCEV.....	lkx"
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.5. Keaslian Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Hutan, Kawasan Hutan, dan Hutan Lindung .....	10
2.2. Pemanfaatan Hutan Lindung.....	10
2.3. Konsep Wanawisata .....	11
2.4. Budaya Mataram .....	12
2.5. Konsep Ekowisata dan Wanawisata di Hutan Lindung.....	13
2.6. Visi, Misi dan Arah Pengembangan Kawasan Mangunan dalam Kepariwisataaan DIY .....	 15
2.7. Strategi dan Strategi Pengelolaan .....	17

2.8. SWOT dan QSPM: Alat Analisis Strategi Pengelolaan Ekowisata .....	18
2.8.1. Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> ).....	18
2.8.2. Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ).....	19
BAB III. METODE PENELITIAN .....	20
3.1. Jenis Penelitian .....	20
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
3.3. Sumber Data .....	20
3.4. Polulasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel .....	21
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6. Analisis Data .....	25
3.6.1 Pendapatan rumah tangga .....	26
3.6.2 Krontribusi wisata terhadap total pendapatan rumah tangga .....	27
3.6.3 Analisis SWOT .....	27
3.6.4 Analisis QSPM .....	29
3.7. Definisi Operasional .....	30
3.8. Kerangka Alir Pemikiran Penelitian .....	31
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....	32
4.1. Gambaran Umum Kawasan Hutan Lokasi Wisata .....	32
4.2. Pemanfaatan Kawasan Hutan Lindung RPH Mangunan untuk Wisata .....	34
4.3. Pembangunan Wana Wisata Budaya Mataram Mangunan .....	35
4.4. Koperasi Noto Wono sebagai Payung Pengelolaan Wisata.....	40
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1. Celah Cita-Cita Kepariwisata dan Rencana Strategis Pengelolaan .....	43
5.2. Penerapan Prinsip-Prinsip Ekowisata pada Pengelolaan Wanawisata Budaya Mataram .....	44
5.3. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal dalam Analisis SWOT .....	67

5.3.1. Hasil identifikasi faktor internal operator kategori berkembang .....	68
5.3.2. Hasil identifikasi faktor eksternal operator kategori berkembang .....	72
5.3.3. Hasil identifikasi faktor internal operator kategori embrio .....	75
5.3.4. Hasil identifikasi faktor eksternal operator kategori embrio.....	79
5.4. Analisis Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal pada SWOT .....	82
5.5. Letak Kuadran dalam Analisis SWOT .....	86
5.6. Matrik SWOT dan Alternatif Strategi Pengelolaan	
Wanawisata Budaya Mataram .....	89
5.7. Nilai Skor dan Prioritas Strategi berdasarkan Analisis QSPM .....	93
5.8. Intepretasi Strategi Hasil Analisis QSPM .....	94
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	100
6.1. Kesimpulan .....	100
6.2. Saran.....	101
BAB VII. DAFTAR PUSTAKA .....	102
DAFTAR LAMPIRAN .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kebaruan penelitian.....	8
Tabel 3.1. Jumlah populasi dan sampel tiap kelompok.....	22
Table 3.2. Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data .....	24
Table 3.3. Analisis data .....	25
Tabel 3.4. Matriks SWOT .....	28
Tabel 4.1. Administrasi dan luas tiap blok di RPH Mangunan .....	32
Tabel 4.2. Topografi wilayah RPH Mangunan .....	33
Tabel 4.3. Potensi hutan pada tiap blok di RPH Mangunan .....	33
Tabel 4.4. Arahkan pembagian blok pada RPH Mangunan.....	34
Tabel 4.5. Luas pemanfaatan kawasan RPH Mangunan untuk wisata.....	35
Tabel 4.6. Letak operator pengelola wisata pada blok RPH Mangunan .....	38
Tabel 5.1. Rincian jumlah penanaman bibit oleh Koperasi Notowono .....	46
Tabel 5.2. Daya tarik tiap operator .....	47
Tabel 5.3. Sebaran rentang usia responden pelaku wisata.....	52
Tabel 5.4. Rincian pendapatan wisata Wanawisata Budaya Mataram .....	54
Tabel 5.5. Sumbangan PAD dari pendapatan wanawisata.....	55
Tabel 5.6. Perolehan pendapatan operator dari bagi hasil .....	55
Tabel 5.7. Pemasukan Koperasi Notowono dari bagi hasil .....	56
Tabel 5.8. Rata-rata pendapatan tiap sumber pendapatan.....	58
Tabel 5.9. Besaran pendapatan pelaku wisata tiap operator .....	62
Tabel 5.10. Rincian jumlah pelaku wisata kategori <i>land less</i> .....	64
Tabel 5.11. Tingkat pendidikan pelaku wisata.....	66
Tabel 5.12. Jumlah wisatawan di setiap operator tahun 2017-2019.....	72
Tabel 5.13. Evaluasi faktor internal pengelolaan pada operator berkembang .....	82
Tabel 5.14. Evaluasi faktor eksternal pengelolaan pada operator berkembang.....	83
Tabel 5.15. Evaluasi faktor internal pengelolaan pada operator embrio .....	84
Tabel 5.16. Evaluasi faktor eksternal pengelolaan pada operator embrio .....	85

Tabel 5.17. Matriks SWOT strategi pengelolaan pada operator berkembang .....	90
Tabel 5.18. Matriks SWOT strategi pengelolaan pada operator embrio .....	92
Tabel 5.19. Nilai skor strategi dalam analisis QSPM operator berkembang.....	93
Tabel 5.20. Nilai skor strategi dalam analisis QSPM operator embrio.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram kuadran SWOT .....	28
Gambar 3.2. Matrik pembobotan faktor internal dan eksternal Dalam QSPM.....	29
Gambar 3.3. Kerangka pemikiran penelitian .....	31
Gambar 4.1. Peta Kawasan Wanawisata Budaya Mataram di RPH Mangunan .....	39
Gambar 4.2. Prosentase sebaran domisili anggota Koperasi Notowono .....	40
Gambar 4.3. Struktur organisasi pengelola Wanawisata Budaya Mataram .....	42
Gambar 5.1. Grafik tren bulanan jumlah wisatawan per tahun.....	57
Gambar 5.2. Prosentase pelaku wisata berdasarkan sumber pendapatan dari luar kawasan hutan .....	60
Gambar 5.3. Kontribusi tiap sumber pendapatan rumah tangga.....	61
Gambar 5.4. Kontribusi jenis pendapatan pada usaha non pertanian.....	61
Gambar 5.5. Letak posisi kuadran hasil analisis SWOT operator berkembang.....	87
Gambar 5.5. Letak posisi kuadran hasil analisis SWOT operator embrio.....	88