

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Yusaq Tomo. 2009. Strategi New Product Development (Npd-Process) pada Perusahaan Manufaktur yang Berbasis Inovasi. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Volume 5, Nomor 1, Februari 2009. Fakultas Ekonomi – Universitas Kanjuruhan Malang.
- Chandra, Stevanus Trisna. 2015. Analisa Proses dan Evaluasi Pengembangan Produk Baru (New Product Development) pada Ud Raja Maritim. *AGORA* Vol. 3, No. 1, (2015). Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Fathun, Laode Muhammad. 2018. “Pariwisata Di Era Ekonomi Digital” Sebuah Implementasi Pilar Kebijakan Poros Maritim di Era Jokowi Dalam Konteks Paradiplomacy. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*. *JDEP* Vol. 1 No. 2 (2018)
- Fiatiano, Edwin. 2009. Perencanaan Paket Wisata atau Tur. Vol. 22 / No. 2 / Dipublikasikan: 2009-04. Program Studi DIII Pariwisata FISIP, Unair. Jl. Airlangga 4-6, Surabaya.
- H. Prasetyo & W. Sutopo. 2018. Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, vol. 13, no. 1, pp. 17-26, Maret 2018.
- Hartanto. et.al. 2018. Kerangka Kerja Perencanaan Pengembangan Produk Sebagai Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Menengah. *VOLUME 8* No. 1, 22 Desember 2018 Halaman 1-88. Departemen Teknik Mesin dan Industri Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.
- Hidayat, Fachrul Wahyu. 2012. Analisis Minat Masyarakat Kota Bandung untuk Membeli Paket Wisata Hongkong-Shenzhen-Macau 5 Days Tour Di Pt. Tama Putera Wisata. *JBPTPPOLBAN*. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung 2012.

- Indah, Ni Nyoman. 2006. Peranan Biro Perjalanan Wisata PT. Nawang Tour dalam Meningkatkan Industri Pariwisata. Laporan Tugas Akhir. D3 Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa, Universitas Widyatama Bandung.
- Lahilote, Hasyim S. "*Kajian Yuridis terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) dalam Bisnis Pariwisata*". Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah, vol. 8, no. 2, 2010, doi:10.30984/as.v8i2.24.
- Mei Mei, Margaretha dan Andry Johannes Fernandes. 2019. The Alignment of Business Process in Event Organizer and Enterprise Architecture Using TOGAF. JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi - Volume 17, Nomor 1, Januari 2019: 21 – 29. Departemen Sistem Informasi, Universitas Bunda Mulia.
- Noor, Any. 2009. Event Management. Bandung: Alfabeta.
- Nur'aini, Rini. 2019. Rancang Bangun E-Marketplace "DYLAND" bagi Penyedia Jasa Event Organizer - Party Planner Menggunakan Metode Iterative Incremental (Modul User Management) Studi Kasus Event Organizer Kota Bandung. e-Proceeding of Engineering: Vol.6, No.1 April 2019 | Page 1973. 3Prodi S1 Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.
- Putri, Irvani. 2019. New Wave Marketing dalam Event Delivery PPA Trip 2019 oleh WTM Event Management Yogyakarta.
- Raco, J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rasyidah, Resa. 2019. Strategi Pariwisata 4.0: Peran Milenial dalam Nation Branding Wonderful Indonesia 2016-2019. Global & Policy Vol.7, No.2, Juli-Desember 2019. Dosen Hubungan Internasional UPN "Veteran" Jawa Timur dan Peneliti Center for Glocalisation Studies
- Samad, Noersal. 2012. Panduan Manajemen Biro Perjalanan Wisata. Global Travel Bussiness & Education Center.

- Sari, Ade Prawita. et.al. 2016. Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online di Truly Asia Tour and Travel. Jurnal IPTA Vol. 4 No. 1, 2016. PS. S1 Industri Perjalanan Wisata Fakultas Pariwisata UNUD.
- Silvers, Julia Rutherford. 2004. Professional Event Coordination. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Soendari, Tjutju. 2012. "Metode Penelitian Deskriptif" (diakses pada <http://file.upi.edu/> tanggal 25 September 2018)
- Sugiharto. et.al. 2016. Strategi Pengembangan Bisnis pada Bisnis Pariwisata. Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, November 2016. Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Tanjung, Flores; Nasution, Rosmaradhana; Simanjuntak, Bungaran Antonius. 2017. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wijaya, Wirawan S & Mustamu, Ronny H. 2013. Analisis Pengembangan Produk pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya. AGORA Vol. 1, No. 1, (2013). Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Yoeti, O.A. 2002. Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta: Pradnya Paramita.

DAFTAR LAMAN

Haekal, Mirza M. 2020. Trello: Pengertian, Manfaat, dan Cara Menggunakannya untuk Kolaborasi Kerja, dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/trello-adalah/>, diakses pada tanggal 31 Juni 2020.

Inasis, Gitario Vista. 2020. Rencana Wishnutama Bangun Ekosistem Pariwisata untuk Datangkan Wisman dari <https://kumparan.com/kumparantravel/rencana-wishnutama-bangun-ekosistem-pariwisata-untuk-datangkan-wisman-1sosgvcnWA/full>, diakses pada tanggal 12 Juli 2020.

Mencapai Sinergi. Diambil dari <http://web-suplemen.ut.ac.id/ekma5309/proses2b.htm>, diakses pada 31 Juni 2020.

Nasution, Dedy Darmawan. 2019. Wishnutama Fokus pada Kualitas Pariwisata, dari <https://nasional.republika.co.id/berita/pztm3g335/wishnutama-fokus-pada-kualitas-pariwisata>, diakses 12 Juli 2020.

Product Development. BusinessDictionary.com, dari <http://www.businessdictionary.com/definition/product-development.html>, diakses pada tanggal 10 Mei, 2020.

Riadi, Muchlisin. 2019. Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event, dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html> diakses pada tanggal 29 Mei 2020.

Werkudara Travel Management, dari melalui <http://www.werkudaratravel.com/>, diakses pada 8 Mei 2020.