

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Pertanyaan Penelitian.....	3
I.4. Cakupan Penelitian	3
I.5. Tujuan Penelitian	4
I.6. Manfaat Penelitian	4
I.7. Tinjauan Pustaka.....	4
I.8. Landasan Teori	6
I.8.1. Perda Kabupaten Sleman No. 14 tahun 2019.....	6
I.8.1.1. Minimarket waralaba.....	7
I.8.1.2. Pasar rakyat	8
I.8.2. Sistem Informasi Geografis.....	10
I.8.2.1. Data SIG	11
I.8.2.2. Analisis spasial	12
I.8.2.3. Analisis kesesuaian.....	19
I.8.2.4. <i>WebGIS</i>	20
I.8.2.5. Implementasi analisis spasial dalam Perda.....	21
I.9. Hipotesis.....	21

BAB II PELAKSANAAN	22
II.1. Lokasi Penelitian	22
II.2. Persiapan.....	23
II.2.1. Data	23
II.2.2. Peralatan Penelitian.....	24
II.3. Pelaksanaan	24
II.3.1. Diagram Alir Penelitian	24
II.3.2. Tahap Persiapan	26
II.3.3. Tahap Pengumpulan Data	26
II.3.4. Tahap Pengolahan Data	29
II.3.5. Tahap Analisis Kesesuaian Spasial.....	31
II.3.5.1. Analisis kesesuaian rencana tata ruang	32
II.3.5.2. Analisis kesesuaian rasio cakupan pelayanan	33
II.3.5.3. Analisis kesesuaian status jalan	35
II.3.5.4. Analisis kesesuaian jarak dari pasar rakyat.....	36
II.3.5.5. Analisis kesesuaian spasial terhadap Perda No. 14 tahun 2019.....	39
II.3.6. Rekomendasi Pendirian Minimarket waralaba	40
II.3.7. Visualisasi Kesesuaian Minimarket waralaba	40
II.3.8. Penulisan Laporan.....	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	42
III.1. Persebaran Minimarket Waralaba di Kabupaten Sleman.....	42
III.2. Evaluasi Minimarket Waralaba Terhadap Aturan Jarak dari Pasar Rakyat..	46
III.2.1. Evaluasi dengan Menggunakan <i>Buffer</i>	46
III.2.2. Evaluasi dengan Menggunakan <i>Service Area</i>	48
III.3. Evaluasi Minimarket Waralaba Terhadap Aturan Status Jalan.....	50
III.4. Evaluasi Minimarket Waralaba Terhadap Aturan Rencana Tata Ruang	52
III.5. Evaluasi Minimarket Waralaba Terhadap Aturan Rasio Cakupan Pelayanan dan Jumlah Penduduk	54
III.6. Evaluasi Kesesuaian Minimarket Waralaba Terhadap Perda Kabupaten Sleman No. 14 tahun 2019	58
III.7. Pengoperasian <i>WebGIS</i> Kesesuaian Pendirian Minimarket Waralaba	62



III.8. Rekomendasi Lokasi Pendirian Minimarket Waralaba Sesuai dengan Aspek Lokasi Perda Kabupaten Sleman No. 14 Tahun 2019	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	66
IV.1. Kesimpulan	66
IV.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71