

DAFTAR ISI

LEMBAR BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Metode Penelitian.....	19
BAB II.....	24
LANDASAN TEORI.....	24
A. Teori Kepribadian Kelompok	24
B. Resepsi di Media Baru	25
C. Globalisasi, Media, dan Standar Kecantikan	30
D. Media Sosial dan Kepercayaan Diri Perempuan.....	35
BAB III	39
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PROFIL CUT RIZKI VHONSYANA	39
A. Media Sosial Instagram.....	39
B. Profil Cut Rizki Vhonsana	53
C. Akun Instagram @crvhons	55
BAB IV	59

PEMBAHASAN	59
A. Eksistensi Akun @crvhons di Instagram	60
B. Konten dan Komentar Pada Akun Instagram @crvhons	61
C. Analisis Bentuk Respon Terhadap Konten Kepercayaan Diri Akun Instagram @crvhons	77
1. Respon Adekuat: Keinginan Untuk Berubah Tertanam Dalam Diri Individu	78
2. Respon Penerimaan Sosial: Dukungan Adalah Cara Individu Menyesuaikan Diri Dalam Kelompok	81
3. Respon Ketenangan Sikap: Individu Berpikir Positif Sebagai Bentuk Pertahanan Diri	83
D. Individu Merasa Memiliki Teman Seperjuangan.....	85
E. Individu Melihat Kecantikan Tidak Diukur Dari Wajah	87
F. Penggunaan Emoji Sebagai Penguat Ekspresi	89
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Konten Kepercayaan Diri Dalam Konten Instagram @crvhons.....	6
Gambar I. 2. Perubahan Model Komunikasi Media Baru Menurut McQuail.....	11
Gambar III. 1. Angka Pengguna Aktif Instagram Dalam Situs “Tech Statista”	41
Gambar III. 2. Negara Pengguna Instagram Tertinggi Dalam Situs “Statista.com” ...	42
Gambar III. 3. Persentase Jenis Kelamin Pengguna Instagram Dalam Situs “Statista.com”	43
Gambar III. 4. Penempatan IG TV	46
Gambar III. 5. Tampilan Homepage di Instagram	47
Gambar III. 6. Tampilan Explore di Instagram.....	49
Gambar III. 7. Tampilan Notifikasi di Instagram	50
Gambar III. 8. Tampilan Profile di Instagram.....	51
Gambar III. 9. Konten Kepercayaan Diri Akun Instagram @crvhons	56
Gambar III. 10. Highlight Konten Akun Instagram @crvhons	56
Gambar III. 11. Konten Humoris Dalam Akun Instagram @crvhons	57
Gambar III. 12. Konten Tutorial Dalam Akun Instagram @crvhons	58
Gambar IV. 1. Data Konten Kepercayaan Diri Dalam Akun Instagram @crvhons ...	62
Gambar IV. 2. Data Konten Kepercayaan Diri Dalam Akun Instagram @crvhons ...	63
Gambar IV. 3. Data Konten Kepercayaan Diri Dalam Akun Instagram @crvhons ...	64
Gambar IV. 4. Contoh Respon Adekuat Dari Akun @alpan_oktami	66
Gambar IV. 5. Contoh Respon Adekuat Dari Akun @anandamarinka	66
Gambar IV. 6. Contoh Respon Adekuat Dari Akun @alyaazhura	68
Gambar IV. 7. Contoh Respon Penerimaan Sosial dari Akun @allwways.....	70

Gambar IV. 8. Contoh Respon Penerimaan Sosial dari Akun @itsmegadis	70
Gambar IV. 9. Contoh Respon Penerimaan Sosial Dari Akun @asriadesi_	71
Gambar IV. 10. Contoh Respon Penerimaan Sosial Dari @farzankeyla.....	72
Gambar IV. 11. Contoh Respon Ketenangan Sikap Dari @ayulidiasarii	74
Gambar IV. 12. Contoh Respon Ketenangan Sikap Dari @lilisalfjazila.....	75
Gambar IV. 13. Contoh Respon Ketenangan Sikap Dari @kakuk_kakuk_	76
Gambar IV. 14. Respon Ketenangan Sikap Dari Akun @rosidahnovia_24	77

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1. Klasifikasi Komentar	65
Tabel IV. 2. Klasifikasi Respon Adekuat Berdasarkan Ekspresi	79
Tabel IV. 3. Klasifikasi Respon Penerimaan Sosial Berdasarkan Bentuk Ekspresi ...	81
Tabel IV. 4. Klasifikasi Respon Ketenangan Sikap Berdasarkan Ekspresi	84
Tabel IV. 5. Jumlah Penggunaan Emoji Pada Komentar Dalam Akun Instagram @crvhons	90