



INTISARI

Pandemi COVID-19 memberikan dampak pada objek pariwisata, banyak sektor pariwisata yang berusaha menyusun strategi agar tetap bertahan dalam situasi ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi adaptasi dan langkah Taman Pintar Yogyakarta dalam menanggulangi dampak pandemi COVID-19 terhadap sektor pariwisata. Di dalamnya terdapat beberapa penyesuaian strategi untuk tetap meningkatkan dan menjalankan operasional Taman Pintar Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi partisipatif, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari observasi dan wawancara dengan staf dan karyawan Taman Pintar Yogyakarta. Data sekunder diperoleh dari dokumen Taman Pintar, jurnal, artikel, dan laman *website* yang berhubungan dengan penelitian. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi yang dilakukan oleh Taman Pintar Yogyakarta dalam menanggulangi pandemi COVID-19. Pertama, dilakukannya perawatan, pemeliharaan dan pengembangan pada wahana, penyuluhan dan penerapan SOP kesehatan, dan menjalin *engagement* dengan masyarakat melalui sosial media *Spotify* dan *Instagram*. Kedua penyusunan SOP menghadapi *new normal* seperti SOP untuk pengelola, SOP untuk pengunjung, SOP tamu manajemen, SOP *foodcourt*, SOP masjid, SOP toilet, dan SOP untuk pekerja konstruksi. Terakhir strategi untuk menghadapi *new normal* melalui tiga tahap, yaitu persiapan, simulasi dan evaluasi, dan ujicoba operasional secara terbatas.

Kata Kunci: Strategi Adaptasi, Taman Pintar Yogyakarta, COVID-19, *New Normal*



ABSTRACT

COVID-19 pandemic has an impact on tourism destination, many tourism sectors are trying to develop strategies to survive in this situation. This study aims to determine the adaptation strategies and steps of Taman Pintar Yogyakarta in tackling the impact of COVID-19 pandemic on the tourism sector. There are several strategic adjustments to improve and run Taman Pintar Yogyakarta operation. This research used qualitative method with data collection techniques such as passive participatory observation, interviews, literature studies, and documentation. The type of data that was used were primary and secondary data. The primary data was derived from observation and interviews with staff and employees of Taman Pintar Yogyakarta. The secondary data was obtained from Taman Pintar's documents, journals, articles, and website pages related to research. This research indicates that there are several strategies carried out by Taman Pintar Yogyakarta in tackling the COVID-19 pandemic. Firstly, the maintenance and development of rides, counseling and application of health SOPs, and establishing engagement with the community through social media Spotify and Instagram. Secondly, the preparation of SOPs to face the New Normal such as SOPs for managers, SOPs for visitors, SOPs for management, food court SOPs, mosque SOPs, toilet SOPs, and SOPs for construction workers. Finally, the strategy for dealing with the new normal is through three stages, namely preparation, simulation and evaluation, and limited operational trials.

Keywords: *Adaptation Strategy, Taman Pintar Yogyakarta, COVID-19, New Normal*