

PERSEPSI JENIS DAN GAMBARAN PRAKTIK MPASI OLEH IBU MENYUSUI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Bunga Khairina Fessa Aprilia

12/329632/TP/10362

INTISARI

Makanan Pendamping ASI adalah makanan selain ASI yang diberikan pada bayi usia mulai 6 bulan untuk memenuhi kebutuhan nutrisinya. MPASI secara umum dibagi menjadi dua yaitu MPASI lokal/*homemade* dan MPASI difortifikasi. Tujuan umum dari penelitian ini adalah memperoleh informasi mengenai gambaran persepsi ibu menyusui terhadap jenis-jenis MPASI dan praktik pengolahannya serta hubungan yang terdapat di antara faktor-faktor yang mempengaruhi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *cross-sectional* dengan teknik sampel proportional sampling. Sebanyak 128 data sampel ibu menyusui dikumpulkan dan dianalisis. Hasil menunjukkan bahwa MPASI *homemade* memiliki persepsi paling baik dengan rata-rata 5,3 dibanding MPASI *ready to eat* dan instan dengan rata-rata sebesar 3,8 dan 4,3, pada seluruh atribut kecuali kemudahan, dimana pada atribut ini tidak terdapat perbedaan yang signifikan di antara ketiga jenis MPASI. Hal ini didukung dengan hasil penelitian dimana lebih banyak ibu menyusui yang mengolah MPASI sendiri. Selain itu, tingkat pengetahuan berpengaruh terhadap persepsi kesukaan ibu terhadap MPASI *homemade* ditunjukkan dengan nilai r uji Pearson Correlation sebesar 0,37 pada tingkat signifikansi 5%.

Kata kunci: Makanan Pendamping ASI, Pengetahuan, Persepsi, Praktik

MOTHER PERCEPTION OF DIFFERENT TYPES OF BABY FOODS AND ITS PRACTICES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Bunga Khairina Fessa Aprilia

12/329632/TP/10362

ABSTRACT

Baby foods are food other than breast milk that is introduced from six months-old babies to provide their nutrients. Baby foods can be classified into two main categories: homemade and fortified baby foods. The aims of this research were to obtain the informations of representation breastfeeding-mother's perception about types of baby foods (homemade, ready-to-eat and fortified baby foods) and processing practice also their correlation between the affecting factors. The method is a cross-sectional survey with proportional sampling technique. One hundred twenty-eight samples of breast-feeding mother were analyzed. The results showed that an average perception of homemade baby foods is 5,3 which is higher than average of ready-to-eat and fortified baby foods with an average of 3.8 and 4.3, on all attributes perception but not significantly different on convenience attribute. This is supported by the results of research in which more breastfeeding-mothers are cooks to make their own homemade baby foods. There's also a correlation between favorite perception about homemade baby foods and knowledge because the result of the Pearson Correlation test gives the Pearson's r value of 0.37 at 5% significant level.

Keywords: Baby foods, Knowledge, Perception, Practice