

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
PERNYATAAN.....	3
PERSEMBAHAN	4
MOTTO.....	5
PRAKATA	6
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL	12
INTISARI	13
ABSTRACT.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar belakang masalah	15
1. Permasalahan.....	15
2. Rumusan masalah	19
3. Keaslian penelitian.....	19
4. Manfaat penelitian	21
B. Tujuan penelitian.....	21
C. Tinjauan pustaka	22
D. Landasan teori.....	24
1. Pengertian filsafat	24
2. Filsafat komunikasi.....	24
3. Pengertian semiotika	27
4. Semiotika menurut para ahli	27
5. Semiotika Charles Sanders Pierce.....	28
E. Metode penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Bahan penelitian	30
3. Jalan penelitian	31
4. Analisis hasil	32
F. Hasil yang dicapai.....	33
G. Sistematika penulisan	33

BAB II SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE.....	35
A. Semiotika.....	35
1. Apa itu semiotika.....	35
B. Biografi Charles Sanders Peirce.....	37
1. Riwayat hidup.....	37
2. Karya-karya.....	40
3. Tokoh yang mempengaruhi Peirce.....	44
C. Semiotika Charles Sanders Peirce.....	46
1. Pemikiran semiotika Peirce.....	46
2. Teori tentang tanda.....	48
2.1 Ikon.....	49
2.2 Indexicality.....	50
2.3 Simbolisme.....	52
BAB III DESKRIPSI TENTANG MEME BOOMERS.....	55
A. Pengertian meme.....	55
1. Etimologis.....	55
2. Apa itu meme.....	55
B. Sejarah meme.....	61
1. Awal kemunculan dan sejarah meme internet.....	61
2. Perkembangan meme dari masa ke masa.....	69
C. Pengertian meme boomers.....	77
1. Apa itu generasi baby boomers.....	77
2. Apa itu meme boomers.....	82
3. Contoh penggunaan meme boomers.....	82
BAB IV ANALISIS MEME BABY BOOMERS.....	87
A. Meme dalam persepektif Peirce.....	87
B. Makna dan interpretasi meme boomers dalam perspektif semiotika Charles Sanders Peirce.....	92
C. Analisis kritis.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
A. Kesimpulan.....	110

B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113