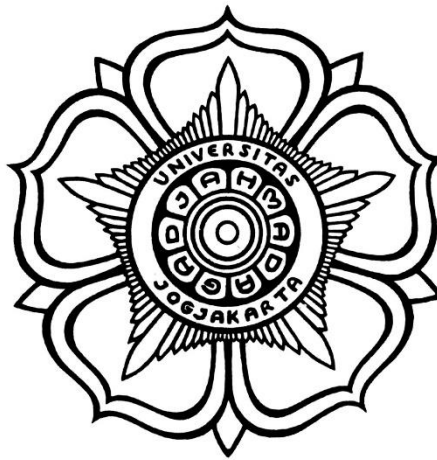


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOSMETIK PADA CV
AN NAUFA DI KABUPATEN BANTUL**

SKRIPSI



Oleh :

Wisnu Fikri Adhytama

16/397336/FA/11019

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020