

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN DAN PERSEDIAAN SERTA STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN UMKM DARI DAMPAK PANDEMI COVID-19: STUDI KASUS TOKO MBAK NDARI DI KLATEN

DESIGNING SALES AND INVENTORIES SYSTEM ALSO MARKETING STRATEGIES THROUGH SOCIAL MEDIA AS AN EFFORT TO MAINTAIN MSMEs SUSTAINABILITY FROM THE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC: A CASE STUDY OF TOKO MBAK NDARI AT KLATEN

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak., CA.



Oleh:

Mahendra Tio Pamuktiarsa

17/416108/SV/13846

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**