

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association*. (2017). Definitions of Marketing. Diakses 16 Juli 2020 dari <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Anjarwati, J. (2020). Media Sosial. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://tekno.foresteract.com/media-sosial/>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d). KBBI Daring. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pandemi>
- Badan Pusat Statistik. (2020) Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2020. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html>
- Bank Indonesia. (2014). Pengelolaan Keuangan. Grup Pengembangan Keuangan Inklusif Departemen Pengembangan Akses Keuangan Dan UMKM Bank Indonesia.
- Biyani Soft. (2020). Aplikasi Penjualan dengan Microsoft Access. Diakses 23 Juni 2020 dari <https://www.youtube.com/watch?v=jrGRfmGxbjY&list=LLCzimzLzzimeIFsNTFBNtnw&index=7&t=3854s>
- Burhan, F. A. (2020). Pengguna *WhatsApp* dan *Instagram* melonjak 40% Selama Pandemi Corona. Diakses 4 Juli 2020 dari <https://katadata.co.id/berita/2020/03/27/penggunaan-WhatsApp-dan-Instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>
- CNBC Indonesia. (2020). Ini Kata Teten Masduki Soal Dampak Covid-19 Bagi UMKM. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200429173402-8-155339/ini-kata-teten-masduki-soal-dampak-covid-19-bagi-umkm>
- Edwin, Y. (2016). *Instagram* Beberapa Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia. Diakses 4 Juli 2020 dari <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/Instagram-beberapa-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>
- Hairudin. (2020). Cara Membuat Kartu Stok Mudah dan Lengkap. Diakses 23 Juni 2020 dari <https://www.youtube.com/watch?v=6YYrfVXYw94&list=LLCzimzLzzimeIFsNTFBNtnw&index=5&t=0s>
- Hardani, et al. (2020). *Metode Penelitian kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Ikatan Akuntan Indonesia. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 14. Jakarta: Penulis.
- Karmawan, I G. M. (2017). Sistem Informasi Akuntansi. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://sis.binus.ac.id/2017/02/03/sistem-informasi-akuntansi/>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Protokol Kesehatan COVID-19. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://www.kemkes.go.id/article/view/20031600003/Protokol-Kesehatan-COVID-19.html>

- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017 – Tahun 2018. Diakses 11 Juni 2020 dari <http://www.depkop.go.id/data-umkm>
- Kemp, S. (2020). Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Pane, M. D. C. (2020). Virus Corona. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UU No. 20 tahun 2008). Jakarta: Penulis.
- Rahman, R. (2020). 37,000 SMEs Hit by COVID-19 Crisis as Government Prepares Aid. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://www.thejakartapost.com/news/2020/04/16/37000-smes-hit-by-covid-19-crisis-as-government-prepares-aid.html>
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sendari, A. A. (2020). Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah. Diakses 13 Juni 2020 dari <https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah>
- Suryadi, I G. I. (2014). Penggunaan Social Media dalam Aktivitas Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Badung. *SOSHUM: Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol. 4, No. 3. Hlm. 217-227. Diakses 11 Juni 2020 dari <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/SOSHUM/article/view/430>
- Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8, No. 2. Hlm. 123-137. Diakses 11 juni 2020 dari <https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6471>
- Utami, N. W. (2020). Mengenal Arti, Fungsi dan Bagian Sistem Informasi Akuntansi. Diakses 14 Juni 2020 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-dan-fungsi-sistem-informasi-akuntansi-dalam-perusahaan/>
- WebFinance Inc.* (n.d.). Sales. Diakses 16 Juli 2020 dari <http://www.businessdictionary.com/definition/sales.html>
- WhatsApp Inc.* (n.d.). Tentang *WhatsApp*. Diakses 11 Juni 2020 dari <https://www.WhatsApp.com/about/?lang=id>
- Winarso, B. (2015). Apa Itu *Instagram*, Fitur dan Cara Menggunakannya?. Diakses 9 Juni 2020 dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-Instagram>
- Zef, F. Z. (2012). Apa yang Dimaksud Perusahaan yang Going Concern? Diakses 11 Juni 2020 dari <https://fairuzabadizef.com/2012/12/23/apa-yang-dimaksud-perusahaan-yang-going-concern/>