

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	4
I.3    Batasan Masalah.....	4
I.4    Tujuan Penelitian.....	5
I.5    Manfaat Penelitian.....	5
I.5.1    Bagi Penulis .....	5
I.5.2    Bagi Objek Penelitian .....	5
I.5.3    Bagi Universitas.....	5
I.5.4    Bagi Pembaca .....	5
I.6    Kerangka Penulisan .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
II.1    Kondisi Umum .....	8
II.1.1    Sejarah Singkat.....	9
II.1.2    Logo Perusahaan .....	10
II.1.3    Visi dan Misi .....	10
II.1.4    Struktur Organisasi <i>Bagas Bakery</i> .....	10
II.1.5    Sumber Daya Usaha.....	13
II.1.6    Kinerja <i>Bagas Bakery</i> .....	14
II.1.7    Produk <i>Bagas Bakery</i> .....	14

II.1.8	Kegiatan Operasional .....	15
II.2	Tinjauan Pustaka .....	17
II.2.1	Pengertian Penganggaran Operasional.....	17
II.2.1.1	Faktor-Faktor Penting dalam Anggaran .....	18
II.2.1.2	Fungsi Anggaran .....	19
II.2.1.3	Manfaat dan Kegunaan Anggaran .....	20
II.2.1.4	Syarat Anggaran .....	21
II.2.1.5	Anggaran Operasional .....	22
II.2.1.6	Ramalan dalam Menghitung Penjualan.....	22
II.2.1.7	Metode Penyusunan Anggaran.....	27
II.3	Keaslian Penelitian .....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	32
III.1	Desain Penelitian .....	32
III.2	Jenis dan Sumber Data .....	32
III.2.1	Jenis Data .....	32
III.2.2	Sumber Data.....	32
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
III.4	Teknik Analisis Data .....	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	35
IV.1	Data-data UMKM <i>BAGAS BAKERY</i> .....	35
IV.1.1	Data Penjualan .....	36
IV.1.2	Data Bahan Baku.....	40
IV.1.3	Data Bahan Penolong .....	41
IV.1.4	Data Tenaga Kerja Langsung.....	41
IV.1.5	Data Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung .....	43
IV.1.6	Data Mesin, Peralatan, Bangunan, dan Kendaraan .....	43
IV.1.7	Data Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	44
IV.2	Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	45
IV.3	Penyusunan Anggaran .....	49
IV.3.1	Anggaran Penjualan .....	49
IV.3.2	Anggaran Produksi.....	52
IV.3.3	Anggaran Bahan Baku .....	54

IV.3.4	Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	71
IV.3.5	Anggaran Biaya Overhead Pabrik Langsung.....	75
IV.3.6	Anggaran Biaya Overhead Pabrik Tidak Langsung .....	87
IV.3.7	Anggaran Biaya Overhead Pabrik Total .....	96
IV.3.8	Anggaran Harga Pokok Produksi.....	98
IV.3.9	Proyeksi Laba Rugi.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
V.1	Kesimpulan.....	103
V.2	Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....		105