

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Gambaran Umum Ayam Broiler dan (RPA)	8
2.1.1. Ayam Broiler.....	8
2.1.2. Definisi Rumah Pemotongan Ayam (RPA)	9
2.2. Konsep Strategi	11
2.3. Manajemen Strategi.....	12
2.4. Formulasi Strategi	14
2.4.1. Pernyataan Visi, Misi, Tujuan.....	14
2.4.2. Analisis Lingkungan Internal	15
2.4.3. Analisis Lingkungan Eksternal	17
2.4.4. Menentukan Alternatif Strategi.....	21
2.5. Matriks Internal-Eksternal (IE)	23
2.6. Matriks <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	25
2.7. Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Waktu Penelitian	27
3.2. Data dan Sumber Data.....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Metode Pengolahan Data.....	28
3.4.1. Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>)	29

3.4.2.	Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>).....	32
3.4.3.	Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>).....	36
3.5.	Diagram Alir Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Gambaran Umum RPA UD.Ratna	40
4.1.1.	Sejarah dan Perkembangan RPA UD.Ratna	40
4.1.2.	Lokasi RPA UD.Ratna	41
4.1.3.	Struktur Organisasi RPA UD.Ratna.....	41
4.1.4.	Sumber Daya RPA UD.Ratna	43
4.1.5.	Proses Produksi RPA UD.Ratna	45
4.1.6.	Proses Pemasaran RPA UD.Ratna	46
4.2.	Pernyataan Visi, Misi, dan Tujuan RPA UD.Ratna	47
4.3.	Analisis Lingkungan RPA UD.Ratna.....	48
4.3.1.	Analisis Lingkungan Internal.....	48
4.3.2.	Analisis Lingkungan Eksternal	53
4.4.	Identifikasi Faktor Lingkungan RPA UD.Ratna	62
4.4.1.	Identifikasi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) RPA UD.Ratna.....	62
4.4.2.	Identifikasi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) RPA UD.Ratna.....	67

4.5.	Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>)	71
4.5.1.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) RPA UD.Ratna	72
4.5.2.	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) RPA UD.Ratna	74
4.6.	Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	76
4.6.1.	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE) RPA UD.Ratna	77
4.6.2.	Analisis Matriks Strengths, Opportunities, Weaknesses, Threats (SWOT) RPA UD.Ratna	79
4.7.	Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	87
4.7.1.	Analisis <i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i> (QSPM) RPA UD.Ratna	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1.	Kesimpulan	90
5.2.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		96