

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
SURAT KETERANGAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Praktis	9
1.5.2 Manfaat Teoritis	9
1.6 Tinjauan Pustaka	10
1.7 Landasan Teori	13
1.7.1 <i>Marketing Mix</i>	13
1.7.2 Strategi <i>Marketing Mix</i>	14
1.7.3 Minat Beli	18
1.7.4 Indikator Keberhasilan Strategi <i>Marketing</i> dalam Meningkatkan Minat Beli ..	19
1.8 Metode Penelitian	22
1.8.1 Jenis Penelitian	22
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian	23
1.8.3 Alat Penelitian	24
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	25
1.8.5 Jenis Data.....	29
1.8.6 Analisis Data	30
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	22
2.1 Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta	22
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	23
2.2.1 Profil Perusahaan	23
2.2.2 Logo, Visi, Misi	24
2.2.3 Horison <i>Service Culture</i> dan <i>Brand Essence</i>	25
2.2.4 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i>	28
2.3 Tipe – Tipe Kamar Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta	31

2.4 Tipe – Tipe <i>Meeting Room</i> di Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta	33
2.5 Fasilitas Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta.....	36
BAB III PEMBAHASAN	39
3.1 Strategi <i>Marketing Mix Sales and Marketing Department</i> di Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta	39
3.2 Hasil Implementasi Strategi <i>Marketing Mix Sales and Marketing Department</i> di Hotel Horison Urip Sumoharjo Yogyakarta dalam Meningkatkan Minat Beli	81
BAB IV PENUTUP	89
4.1 Kesimpulan	89
4.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96
Lampiran 1. Daftar Narasumber.....	96
Lampiran 2. <i>Interview Guideline</i>	97
Lampiran 3. Daftar Foto	98