

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kerangka Penelitian	8
BAB II GAMBARAN UMUM	11
2.1 Kondisi Umum	11
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi	11
2.1.2 Electronic Commerce	13
2.1.3 Tokopedia	15
2.1.4 Sistem Informasi Akuntansi pada Aplikasi Tokopedia	16
2.1.5 Technology Acceptance Model	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian	21
2.4 Hipotesis Penelitian	21
2.4.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	21
2.4.2 <i>Perceived Usefulness</i>	22
2.4.3 <i>Attitude Towards Using</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24

3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Sampel	25
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1 Variabel Independen	26
3.5.1.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	27
3.5.1.2 <i>Perceived Usefulness</i>	28
3.5.1.3 <i>Attitude Towards Using</i>	29
3.5.2 Variabel Dependen	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Pengukuran Data	31
3.7.1 Statistik Deskriptif Variabel	32
3.7.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	32
3.7.3 Uji Verifikasi Asumsi	33
3.7.4 Pengujian Hipotesis	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian	36
4.2 Deskripsi Alat Ukur	36
4.3 Deskripsi Demografis Data Subyek	37
4.4 Hasil Uji Validitas	38
4.5 Hasil Uji Reabilitas	39
4.6 Hasil Uji Normalitas Residu	40
4.7 Hasil Uji Multikolinear	41
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.9 Hasil Uji Hipotesis	43
BAB V KESIMPULAN & SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2 Penentuan Skor Skala Likert	37
Tabel 3 Persebaran Demografis Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4 Persebaran Demografis Usia Responden	37
Tabel 5 Persebaran Demografis Status Responden Dalam Platform	38
Tabel 6 Uji Validitas	38
Tabel 7 Tabel Hasil Uji Reabilitas	40
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas Residu	41
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 10 Hasil Uji t terhadap minat penggunaan.....	43
Tabel 11 Hasil Uji t terhadap attitude towards using	43
Tabel 12 Hasil uji f.....	44
Tabel 13 Hasil uji r square	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Flowchart Transaksi Tokopedia	17
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3 Grafik Scatterplots.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Kuesioner	49
Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner	53
Lampiran 3 : Data Hasil Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Verifikasi Asumsi, dan Uji Hipotesis	65