

TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* PADA APLIKASI
TOKOPEDIA DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***ANALYSIS FACTORS OF INFLUENCE INTEREST IN THE USE OF
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS BASED ON E-COMMERCE IN
TOKOPEDIA APPLICATION IN YOGYAKARTA USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Hilda Octavana Siregar, S.E., M.Acc., CPMA, CFP., BKP



Oleh :

Dimas Aditya Irwan Syahputra

17/416086/SV/13824

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**