

DAFTAR PUSTAKA

- Angelica, T. K., & Pratiwi, R. (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Individu Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Usaha Kecil Dan Menengah Makanan Khas Palembang)*. Palembang: Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang.
- Ardiyanto, F., & Kusumadewi, H. (2019). Pengintegrasian Technology Acceptance Model (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada Marketplace Online Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 1-16.
- databoks*. (2020). Retrieved from databoks.katadata.co.id
- Fayad, R., & Paper, D. (2015). The Technology Acceptance Model E-Commerce Extension: A. *Science Direct*, 1-7.
- iprice*. (2020). Retrieved from iprice.co.id
- Kim, H.-J., Mannino, M., & Nieschwietz, R. (2009). Information Technology acceptance in the internal audit profession: impact of technology features and complexity. *International Journals of Accounting System*, 1-15.
- L, A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan E-Mall Sebagai Tempat Perbelanjaan di Indonesia Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Lai, V. S., & Li, H. (2004). Technology acceptance model for internet banking: an invariance analysis. *Science Direct*, 1-14.

Ramadhan, D. (2020). *academia.edu*. Retrieved from
[https://www.academia.edu/38827557/WORK_FLOWCHART_TOKOPE
DIA](https://www.academia.edu/38827557/WORK_FLOWCHART_TOKOPE_DIA)

SPSS Indonesia. (2019). Retrieved from <https://www.spssindonesia.com/>

Syafrizal, A., Ernawati, & Dwiandiyanta, B. Y. (2015). Penerapan Model Technology Acceptance Model (TAM) untuk Pemahaman Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif. *Scientific Journal of Informatics*, 1-6.

Vijayasarathy, L. R. (2003). Predicting consumer intentions to use on-line shopping: the case for an augmented technology acceptance model . *Science Direct*, 1-16.

Wibowo, R. H. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan e-shopping di Yogyakarta dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.