

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
SURAT KETERANGAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Tinjauan Pustaka	11
1.7 Landasan Teori.....	16
1.8 Metode Penelitian.....	28
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Profil Museum Sonobudoyo.....	38
2.2 Koleksi dan Program Acara Museum Sonobudoyo	43
2.3 Fasilitas Museum Sonobudoyo	48
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Strategi <i>Destination Branding</i> Museum Sonobudoyo guna Pembentukan <i>Brand Associations</i> pada Wisatawan.....	51
3.2 Hasil Implementasi Strategi <i>Destination Branding</i> Museum Sonobudoyo terhadap Pembentukan <i>Brand Associations</i> pada Wisatawan	87
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	100
4.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106