

**STRATEGI DAN IMPLEMENTASI *DESTINATION BRANDING*
MUSEUM SONOBUDOYO GUNA PEMBENTUKAN *BRAND*
ASSOCIATIONS PADA WISATAWAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

Pipit Alisa

17/415583/SV/13448

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020



UNIVERSITAS GADJAH MADA

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA

Sekip Unit 1, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta, Indonesia 55281

Telp: (0274) 589 750 | Fax: (0274) 589 750 | Email: dbsmb.sv@ugm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 886/UN1/SV.2/AKM/PK/2020

Ketua Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :


Nama	: Pipit Alisa
NIM	: 17/415583/SV/13448
Program Studi	: Pariwisata
Departemen	: Bahasa Seni dan Manajemen Budaya SV UGM
Judul Karya Akhir	: Strategi dan Implementasi Destination Branding Museum Sonobudoyo Guna Pembentukan Brand Associations Pada Wisatawan
Tanggal Ujian	: 14 Juli 2020
Pembimbing	: Eska Nia Sarinastiti, S.I.KOM., M.A., CPR
Penguji	: Ghifari Yuristiadhi Masyari Makhasi, S.S., M.A., M.M.

Telah mendapatkan persetujuan dari para pembimbing dan penguji Tugas Akhir sehingga dinyatakan telah menyelesaikan revisi final pada tanggal 20 Juli 2020.

Surat keterangan ini dibuat dan berlaku pada masa tanggap darurat covid 19 dan dapat dipergunakan sebagai pengganti lembar pengesahan dan persetujuan karya tulis akhir sebagai syarat yudisium atau wisuda pada program Vokasi.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Ketua Departemen



Dr. Endang Soelistiyowati, M.Pd.
NIP. 197710312015042002