

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH IKLAN *ONLINE* MELALUI *INSTAGRAM*
TERHADAP MINAT MEMBELI PRODUK BATIK**

Nomor Soal: TKI 1648PE/ II - 2019/2020/ AS/ 04/ 05/ 23.08/2019



Disusun oleh:

LAILA HUSNAYAIN

16/395132/TK/44424

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020