

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Iklan <i>Online</i>	11
3.2 Media Sosial <i>Instagram</i>	11
3.3 <i>Website E-Commerce</i>	13
3.4 Minat Membeli	13
3.5 Pengaruh Iklan <i>Online</i>	14
3.5.1 Sikap Terhadap Iklan <i>Online</i>	14
3.5.2 Kemampuan Mengingat Iklan <i>Online</i>	15

3.5.3	Frekuensi Klik atau <i>Click Through Rate</i>	15
3.6	Batik	16
3.7	Analisis Indeks Respon Data Kuesioner	17
3.8	Uji Validitas.....	18
3.9	Uji Reliabilitas	19
3.10	Uji Asumsi Klasik	19
3.10.1	Uji Normalitas	20
3.10.2	Uji Multikolinieritas	20
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas	21
3.11	Analisis Korelasi dan Regresi.....	21
3.11.1	Analisis Korelasi Berganda	21
3.11.2	Analisis Regresi Berganda.....	22
3.12	Uji <i>Goodness of Fit</i>	23
3.12.1	Uji F (Uji Simultan).....	23
3.12.2	Uji t (Uji Parsial)	24
3.12.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	25
BAB IV	METODE PENELITIAN	26
4.1.	Subjek dan Objek Penelitian.....	26
4.1.1.	Subjek Penelitian	26
4.1.2.	Objek Penelitian.....	26
4.2.	Jenis Data yang Digunakan	27
4.3.	Alat Penelitian	27
4.4.	Tahapan Penelitian	28
4.4.1	Studi Literatur	28
4.4.2	Merancang penelitian.....	29
4.4.3	Pengambilan Data	29
4.4.4	Pengolahan Data	30
4.4.5	Pengambilan Keputusan	30
4.4.6	Membuat Kesimpulan.....	30
4.4.7	Memberikan Rekomendasi	30

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Hasil Kuesioner	32
5.1.1 Profil Responden Penelitian	33
5.1.2 Hasil Tanggapan Responden Kuesioner Penelitian	37
5.2 Hasil Uji Validitas	42
5.3 Hasil Uji Reliabilitas	44
5.4 Hasil Uji Normalitas	44
5.5 Hasil Uji Multikolinieritas	46
5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
5.7 Analisis Korelasi Berganda	47
5.8 Analisis Regresi Berganda	48
5.9 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	49
5.9.1 Hasil Uji F	49
5.9.2 Hasil Uji t	50
5.9.3 Analisis Koefisien Determinasi	52
5.10 Pembahasan	52
BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63