

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Asumsi dan Batasan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Evaluasi Program.....</b>	<b>7</b>
3.1.1 Pengertian Evaluasi Program .....	7
3.1.2 Tujuan dan Manfaat Evaluasi Program .....	7
3.1.3 Indikator Evaluasi Program .....	7
3.1.4 Rekomendasi Hasil Evaluasi Program .....	8
3.1.5 Model Evaluasi Program .....	8

<b>3.2</b>	<b>Sumber Daya Manusia (SDM)</b>	11
3.2.1	Pengertian Sumber Daya Manusia (SDM)	11
3.2.2	Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	11
3.2.3	Evaluasi Pengembangan SDM	12
3.2.4	Evaluasi Biaya Pengembangan SDM	13
<b>3.3</b>	<b>Efektivitas</b>	13
<b>3.4</b>	<b>TVET (<i>Technical Vocational and Education and Training</i>)</b>	14
<b>3.5</b>	<b>Program Pemagangan (Vokasi)</b>	15
3.5.1	Program Pemagangan	15
3.5.2	Program Vokasi PT.TMMIN	16
<b>3.6</b>	<b>Rekrutmen</b>	17
3.6.1	Pengertian Rekrutmen	17
3.6.2	Tujuan Rekrutmen	17
3.6.3	Sikap Dalam Rekrutmen	18
3.6.4	Dasar, Sumber, dan Metode Rekrutmen	18
3.6.5	Proses Rekrutmen	19
3.6.6	Prosedur Rekrutmen PT. TMMIN	21
3.6.7	Sumber Rekrutmen PT. TMMIN	22
<b>3.7</b>	<b>Kinerja</b>	23
3.7.1	Konsep Kinerja	23
3.7.2	Pengertian Penilaian Kinerja	23
3.7.3	Tujuan Penilaian Kinerja	24
3.7.4	Sistem Penilaian Kinerja	24
<b>3.8</b>	<b>Mix Method</b>	25
<b>3.9</b>	<b>Analytical Hierarchy Process (AHP)</b>	26
<b>3.10</b>	<b>Rating Scale</b>	27
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		26
<b>4.1</b>	<b>Subjek Penelitian</b>	26
<b>4.2</b>	<b>Alat dan Bahan Penelitian</b>	26
<b>4.3</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b>	27
<b>4.4</b>	<b>Tahapan Penelitian</b>	27
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		32
<b>5.1</b>	<b>Alur Rekrutmen <i>Shopfloor Team Member</i></b>	32

5.1.1	Alur Rekrutmen <i>Shopfloor Team Member</i> Program Vokasi .....	32
5.1.2	Alur Rekrutmen <i>Shopfloor Team Member</i> Non-Program Vokasi .....	33
<b>5.2</b>	<b><i>Cost dan Benefit</i> Rekrutmen Melalui Program Vokasi dan Non-Program Vokasi .....</b>	<b>34</b>
5.2.1	Biaya Setiap Aktivitas Program Vokasi PT. TMMIN .....	34
5.2.2	Biaya Program Vokasi PT. TMMIN .....	36
5.2.3	Perbandingan Biaya SDM Vokasi dan Non-Vokasi PT. TMMIN .....	38
<b>5.3</b>	<b>Analisis Penyerapan <i>Shopfloor Team Member</i> .....</b>	<b>40</b>
5.3.1	Penyerapan <i>Shopfloor Team Member</i> .....	40
5.3.2	Penyerapan Lulusan Vokasi Menjadi <i>Shopfloor Team Member</i> .....	45
5.3.3	Analisis Penyebab Peserta Vokasi Tidak Terserap .....	46
<b>5.4</b>	<b>Analisis Penilaian Kinerja .....</b>	<b>49</b>
5.4.1	Karakteristik Responden .....	49
5.4.2	<i>Analythical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	52
5.4.3	Penilaian Kinerja dengan <i>Rating Scale</i> .....	56
<b>5.5</b>	<b>Perbedaan Rekrutmen Melalui Program Vokasi dan Non-Vokasi .....</b>	<b>60</b>
<b>5.6</b>	<b>Rekomendasi .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>60</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>