

## INTISARI

Perkembangan objek wisata Waduk Sempor berpotensi membuka peluang usaha bagi masyarakat Desa Sempor dalam mencari keuntungan di kawasan objek wisata Waduk Sempor. Masyarakat Desa Sempor banyak yang beralih pekerjaan dari petani, buruh, dan nelayan menjadi pedagang atau pelaku usaha di sektor wisata. Hal ini yang membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang menyebabkan masyarakat Desa Sempor memilih beralih pekerjaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di Desa Sempor, Kecamatan Sempor, Kabupaten Kebumen, Provinsi Jawa Tengah. Masyarakat Desa Sempor yang beralih pekerjaan menjadi pedagang atau pelaku usaha di kawasan objek wisata Waduk Sempor menjadi subjek penelitian. Data penelitian menunjukkan bahwa masyarakat yang sebelumnya bekerja sebagai petani, buruh tani, buruh bangunan, dan nelayan banyak yang beralih menjadi pedagang di kawasan objek wisata. Pendapatan yang lebih tinggi saat menjadi pedagang jika dibandingkan dengan pendapatan sebelumnya menjadi salah satu faktor yang memengaruhi beralihnya pekerjaan. Lingkungan sosial yang dimulai dengan adanya interaksi yang intensif melalui keluarga dan tetangga serta tingginya motivasi masyarakat untuk memperoleh pekerjaan yang lebih baik juga menjadi faktor yang menyebabkan masyarakat beralih pekerjaan.

**Kata Kunci: Peralihan pekerjaan, Pedagang, Pelaku Usaha Wisata**

## **ABSTRACT**

The development of Waduk Sempor in Kebumen, Central Java bring job opportunity to people around this tourist spot. A noticeable amount of small shops offering light snacks and refreshment may indicate a job change rather than simply opening a new business in this area. This research aims to identify factors that push people around Waduk Sempor to become the seller or other profession related to the tourism industry. The method used in this research is qualitative descriptive with data collection through observation, semistructured interviews, documentation, and literature related to the topic. After gathering enough data then 3 steps of analytical technique being performed from data reduction, data presentation, and conclusion. The result of this research showed that people around Waduk Sempor who formerly work as farmer, fisherman, laborers, or other physical worker mainly change their job for higher income. Social environment of family or neighbour, and the high motivation to have a better life also become notable factors that push the people around Waduk Sempor change their job.

**Keywords: Job changes, Seller, Tourism Employment**