

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Batasan Masalah.....	5
I.5 Manfaat Penelitian .....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
I.7 Kerangka Penelitian .....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	9
II.1.1 Profil Perusahaan.....	9
II.1.2 Struktur Organisasi.....	10
II.2 Tinjauan Pustaka .....	12
II.2.1 Perancangan.....	12
II.2.2 Pengertian Sistem .....	12

II.2.3 Sistem Penjualan .....	12
II.2.4 Sistem Penerimaan Kas dari Penjualan Tunai .....	13
II.2.5 Sistem Penjualan Kredit .....	16
II.2.6 <i>Microsoft Excel Visual Basic for Application (VBA) Macro</i> .....	17
II.2.7 Desain Program Sistem Penjualan Berbasis <i>Microsoft Excel VBA</i> ( <i>Macro</i> ).....	17
II.3 Keaslian Penelitian .....	19
II.3.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
II.3.2 Perbedaan Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	22
III.1 Desain Penelitian .....	22
III.2 Jenis dan Sumber Data.....	22
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	23
III.4 Teknik Analisis Data .....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
IV.1 Hasil Penelitian .....	25
IV.2 Perencanaan Prosedur Sistem Penjualan .....	31
IV.3 Perancangan Sistem Penjualan .....	33
IV.4 Desain Sistem Penjualan.....	37
IV.4.1 Perancangan <i>Worksheet</i> Aplikasi .....	37
IV.4.2 Perancangan <i>Form</i> Aplikasi.....	45
IV.5 Fitur Sistem Penjualan .....	58
IV.5.1 <i>Input Data</i> .....	58
IV.5.2 <i>Output Data</i> .....	64
IV.6 Analisis Kelayakan.....	66

BAB V PENUTUP .....	68
V.1 Kesimpulan .....	68
V.2 Saran.....	68
V.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	71