

**STRATEGI *MARKETING MIX SALES AND MARKETING DEPARTMENT*  
DI HOTEL HORISON URIP SUMOHARJO YOGYAKARTA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI TAMU HOTEL**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

**CHRISANTAFANYA MARTHA SANTANA NDOEN**

17/415571/SV/13436

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**