

## DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. (2019). *Perkembangan Pariwisata Februari 2019*. Provinsi D.I. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik. Retrieved from <http://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2019/04/01/909/perkembangan-pariwisata-februari-2019.html>.
- A.J Burkat dan Medlik, S. (1997). *Tourism, Past, Present, and Future*.  
Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Berjani, B., & Strufe, T. (2011). *A recommendation system for sports in location-based online social networks. Proceedings of the 4th Workshop on Social Networks System*.
- Bamford, C. E. (2010). *Strategy : Sustainable Advance and Performance*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahyu. (2018). *Industri Pariwisata Indonesia Kian Meningkat Pesat*. Liputan6. Retrieved September 15, 2019, Retrieved from: <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/3650849/industri-pariwisata-indonesia-kian-meningkat-pesat>.
- Chang, A. Y.-P. (2017, October 16). *A Study on the Effects of Sales Promotion on Consumer Involvement and Purchase Intention in Tourism Industry. EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*.
- Charles E, B. (2010). *Strategy : Sustainable Advamce and Performance* . Canada : South Western Cengage Learning.
- Dewi, D. F. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makassar (Studi Kasus di Grand Clarion Hotel & Convention*. Retrieved from: <https://repository.unhas.ac.id/handle/12345678/9956>.
- Drs. H. Oka A. Yoeti, M. (2010). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa. Retrieved December 14, 2019.
- Dunia Kampus*. (2020). (Universitas Atma Jaya Yogyakarta) Retrieved from Sekilas Jogja: <http://www.uajy.ac.id/dunia-kampus/sekilas-jogja>.
- Durianto. (2003). *Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Grewal, D., & Levy, M. (2010). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Irwin International Edition.
- Gunara, T., & Sudibyo, U. H. (2007). *Marketing Muhammad: Strategi Andal Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.
- Idhom, A. M. (2019). *Daftar 10 Kota Wisata Indonesia Terpopuler 2019 versi TripAdvisor*. Yogyakarta: tirto.id. Retrieved from: <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/daftar-10-kota-wisata-indonesia-terpopuler-2019-versi-tripadvisor-epEc>.
- Kala, D., & Bagri, S. (2014, January). *KEY PERFORMANCE INDICATORS FOR HOSPITALITY INDUSTRY: A STUDY FROM THE TOURIST STATE OF*

- UTTARAKHAND, INDIA. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 9, 194. Retrieved from: <https://www.researchgate.net/publication/284230345>.
- Kleindl dan Burrow. (2005). *American Marketing Association*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (B. Molan, Ed.) *Pentingnya Mengelola Hubungan Dengan Pelanggan Dalam Bisnis*, 12. Retrieved April 21, 2020, Retrieved from: <https://binus.ac.id/malang/2017/01/pentingnya-mengelola-hubungan-dengan-pelanggan-dalam-bisnis/>.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *In Menejemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, & Keller. (2012). *Marketing Communications*. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. In T. D. Learning, & R. J. Semenik, *Promotion & Integrated Marketing Communication*. Southwestern Thomson Learning.
- Lucas, D., & Britt, S. (2012). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Macdonald, E., & Sharp, B. (2000). *Brand Awareness Effects on Consumer Decision Making for a Common, Repeat Purchase Product: A Replication*. *Journal of Business Research*.
- Macharia, H. W., & Cheng, Y. (2019, 05 23). *How do social media marketing activities influence customer equity and purchase intention. An empirical study of hotel industry based on Y-Generation*.
- MGM. (2003). *Horison Character Building*. Jakarta: Metropolitan Golden Management.
- Milles, M. B., & Hubberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Payne, A. (2008). *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pearce II, J., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyono, J. D. (2018). *Direktori Hotel dan Akomodasi Lainnya Daerah Istimewa Yogyakarta*. (S. Wijayanti, & Arjuliwondo, Eds.) 1305043.34. Retrieved April 21, 2020, from <https://yogyakarta.bps.go.id>.
- Ramadhan, F. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung dalam Meningkatkan Minat Pengunjung*. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Retrieved from <https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=336184>.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif* (1 ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rismayanti, P. (2017, November 28). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pnjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram @kedai\_digital)*. Retrieved from <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/28534>.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). In *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Penelitian Pendekatn Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukotjo, H., & Radix A., S. (2010, Oktober). *Analisa Marketing Mix 7-P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembeli Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2, 3. Retrieved from [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33251600/2010\\_oktober\\_Hendri\\_Sukotjo\\_dan\\_Sumanto\\_Radix\\_A.pdf?1395159193=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DProcess\\_and\\_Physical\\_Evidence\\_The\\_Beauty.pdf&Expires=1594287195&Signature=XLI0TxQutEYJ1ujk3kGM](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33251600/2010_oktober_Hendri_Sukotjo_dan_Sumanto_Radix_A.pdf?1395159193=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DProcess_and_Physical_Evidence_The_Beauty.pdf&Expires=1594287195&Signature=XLI0TxQutEYJ1ujk3kGM).
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarso, S. A. (2019). *Kemenparekraf masih andalkan rumus 3A untuk kembangkan destinasi wisata*. Jakarta: Kontan.do.id. Retrieved Januari 18, 2020, from <http://amp.kontan.co.id/news/kemenparekraf-masih-andalkan-rumus-3a-untuk-kembangkan-destinasi-wisata>.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty .
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wadiyo, S. (2019, October Friday). *Meracik Strategi Pemasaran Hotel dan Penginapan, Terbukti Tingkatkan Kunjungan*. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/manajemenkauangan.net/strategi-pemasaran-hotel/amp/>.

- WTO. (2012). Pengertian pariwisata berdasarkan dimensi spasial. In I. G. Mahadewi, & P. Christian (Ed.), *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan* (p. 110). Denpasar: ANDI. Retrieved Januari 18, 2020.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. J. (2008). *Service Marketing*. New York: *The McGraw Hill Companies*.