

**PERAN PEMENGARUH KECANTIKAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM REKOMENDASI MEREK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Mencapai Gelar Strata Satu Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Disusun oleh:

Adhya Kirana Paramita

16/397148/EK/21104

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020

setuju perbaikan
 24/7/20