

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementrian Perindustria.
- Anonim. 2018. *Bisnis Warung Kopi di Yogyakarta cukup Menjanjikan*. Diakses dari <https://www.bernas.id/63451-bisnis-warung-kopi-di-yogyakarta-cukup-menjanjikan.html> pada Minggu, 19 Juli 2020 pukul 11.40 WIB.
- Anonim. 2019. *Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai*. Diakses dari <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai> pada Minggu, 19 Juli 2020 pukul 11.22 WIB.
- Anwar, Syaiful. 2019. Coffee Shop dan Roastery Kota Pontianak. Dalam *Jurnal Arsitektur*, Vol. 7, No. 1 : 406—421.
- Bi, Jian-Wu, Yang Liu, Zhi-Ping Fan, dan Jin Zhang. 2019. Wisdon of Crowds : Conducting Importance-Performance Analysis (IPA) Through Online Reviewers. Dalam *Jurnal Tourisn Management*, Vol. 70 : 460—478.
- Budiaji, Weksi. 2013. Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. Dalam *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, Vol. 2, No. 2 : 127—133.
- Coleman, Linda Jane, Nisreen Bahnan, Mayuresh Kelkar, dan Nicole Curry. 2011. Walking The Walk: How The Theory of Reasoned Action Explains Adult and Student Intentions to Go Green. Dalam *Jurnal applied Bussiness Research*, Vol. 23, No. 3 : 107—116.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media
- Dwiastuti, R., A. Shinta dan R. Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : UB Press.
- Engel, James F. dkk. 1992. *Perilaku Konsumen*. (Edisi Keenam. Jilid 1). Terjemahan oleh F.X. Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, dan Yogi November. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Dalam *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 : 31—40.
- Fishbein, Martin dan Icek Ajzen. 2015. *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Psychology Press. New York.
- Han, H., H. N. Nguyen, H. Song, BL. Chua, S. Lee, dan W. Kim. 2018. Drivers of Brand Loyalty in The Chain Coffee Shop Industry. Dalam *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 72 : 86—97.
- Hanafiah, M. Azhar dan A. Wardhana. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi pada Armor Kopi Bandung). Dalam *Jurnal Management*, Vol. 6, No. 1 : 860—867.
- Hardyasar, Arthur, Julianan R. Mandei, dan Joachim N.K. Dumais. 2017. Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Pondok Hijau Kota Manado. Dalam *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, Vol. 13, No. 2A : 157—172.
- Harsita, Pradiptya Ayu dan Amam. 2019. Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Olahan Singkong. dalam *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, Vol. 3, No. 1 : 19—27.

- Indrayanti, Ika Novi, Arief Daryanto, dan Rina Oktaviani. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia. Dalam *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2 : 261—270.
- Iskandar, Riyanti, dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Kamila, Farah, Eddy Prasetyo, dan Wiludjeng Roessali. 2019. Analisis Sikap Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. Dalam *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, Vol. 3, No. 1 : 10—18.
- Khan, Martin. 2006. *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Age International Publishers. New Delhi.
- Khasan, Umar. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian White Coffee. Dalam *Jurnal Litbang Kebijakan*, Vol. 12, No. 2 : 157—161.
- Khoirinnisa, Esa, Iwang Gumilar, dan Atikah Nurhayati. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). Dalam *Jurnal Perikanan Kelautan*, Vol. 7, No. 1 : 66—74.
- Koo, Dong-Mo. 2003. Inter-relationships Among Store Images, Store Satisfaction, and Store Loyalty Among Korea Discount Retail Patrons. Dalam *Journal Marketing and Logistics*, Vol. 15, No. 4 : 42—71.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid ,1 Edisi 2*. Jakarta : Airlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. Pearsons Education. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing, 17th Edition*. Pearson. London.
- Kurniawan, Ardietya. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. Dalam *Jurnal Sosiologi Dilema*, Vol. 32, No. 1 : 9—22.
- Lauw, Jessica dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square Dan The Square Surabaya. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1 : 1—7.
- Lawshe, C.H. 1975. A Quantitative Approach to Content Validity. Dalam *Jurnal Personnel Psychology*, Vol. 28, No. 4 : 563—575.
- Leha, J. Monica dan H. Subagio. 2014. Pengaruh Atribut Cafe Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utulitarian dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di The Square Apartemen Surabaya. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1 : 1—12.
- Maryani, H., L. Kristiana dan W. Lestari. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). Dalam *Jurnal Media Litbangkes*, Vol. 27, No. 2 : 89—98.
- Mokrysz, Sylwia. 2016. Consumer Preferences and Behaviour on the Coffee Market in Poland. Dalam *Jurnal Scientiae Oeconomia*, Vol. 4, No. 4 : 91—107.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalaauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Qomariyah, Nurul, Imam Santoso, dan Mas'fud Effendi. 2014. Analisis Sikap Konsumen Dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur. (Studi Kasus Di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). Dalam *Jurnal Industrial*, Vol. 2, No. 1 : 53—61.
- Rasmikayati, Elly, Pandi Pardian, Hepi Hapsari, Risyad M. Ikhsan, dan Bobby Rachmat Saefudin. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. Dalam *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Vol. 3, No. 2 : 117—133.
- Schiffman, Leon G.dkk. 2012. *Consumer Behavior: A European Outlook Second Edition*. Pearson. UK.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Supramono dan J. O. Haryanto. 2005. *Desain Proposal Penelitian : Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta : Andi.
- Tulungen, Virginia, Theodora Maulina Katiandagho, dan Agnes Estephina Loho. 2019. Tingkat Kepuasan Konsumen *What's Up Cafe* Manado. Dalam *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, Vol. 15, No. 3 : 433—442.
- Tumanan, Mary Anne R. dan Joseph Ryan G. Lansangan. 2012. More than just a cuppa coffee: A multi-dimensional approach towards analyzing the factors that define place attachment. Dalam *Jurnal Hospitality Management*, Vol. 13 : 529— 534.
- Ufer, D., W. Lin dan D. L. Ortega. 2019. Personality Traits and Preferences for Specialty Coffee: Results from A coffee Shop Field Experiment. Dalam *Jurnal Food Research International*, Vol. 125 : 1—9.
- Untaru, Elena-Nicoleta, Ana Ispas, Adina Nicoleta Candrea, Marcela Luca, dan Gheorghe Epuran. Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action. Dalam *Jurnal Hospitality Management*, Vol. 59 : 50—59.