

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kedai Kopi	12
2.2. Atribut Produk.....	13
2.3. Perilaku Konsumen	15
2.4. Keputusan Pembelian Konsumen	17
2.5. Kepuasan Konsumen	19
2.6. Bauran Pemasaran	22
2.7. Model Fishbein.....	25
2.8. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	30
2.9. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2. Objek Penelitian	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	38



3.4.	Metode Pengumpulan Data	39
3.5.	Populasi dan Sampel	41
3.6.	Tahapan Penelitian	43
3.7.	Diagram Alir Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Gambaran Umum Kedai Kopi.....	53
4.2.	Uji <i>Content Validity Rasio</i> (CVR)	54
4.3.	Karakteristik Responden	55
4.4.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
4.5.	Analisis Model Fishbein.....	65
4.6.	Analisis Perilaku Konsumen	84
4.7.	<i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	86
4.8.	Rekomendasi Perbaikan	93
BAB V PENUTUP.....		96
5.1.	Kesimpulan	96
5.2.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101