



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH KEIKUTSERTAAN OLAHRAGA, KESADARAN MEREK, CITRA MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK SPONSOR

M. TEGUH PRASETIO, Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH KEIKUTSERTAAN OLAHRAGA, KESADARAN MEREK, CITRA MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK SPONSOR

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Mencapai Gelar Strata Satu Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Disusun oleh:

Muhammad Teguh Prasetio

13/352491/EK/19606

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020