

## **TUGAS AKHIR**

### **PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL SEBAGAI UPAYA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS* CANDI PRAMBANAN**

#### ***PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL AS A MARKETING COMMUNICATION EFFORT TO INCREASE PRAMBANAN TEMPLE'S BRAND AWARENESS***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.**



**Oleh:**

**Ainun Nisa Nurul Muthi'in**

**17/410939/SV/12866**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**