

## DAFTAR PUSTAKA

- Amadea, S. (2018). Manajemen Event Prambanan Jazz sebagai Upaya Memperkuat Branding Pariwisata Candi di Yogyakarta.
- American Marketing Association. (n.d.). *Branding*. Retrieved April 20, 2020, from <https://www.ama.org/topics/branding/>
- Astuti, P. A. (2011). Membangun Merek Melalui Penyelenggaraan Sebuah Event: Studi Kasus Pada Event “Sour Sally Just Wanna Have Fun”. *Jurnal Komunikasi, 1*.
- Binus University. (2014). *Artikel*. Retrieved Juni 12, 2020, from Focus Group Discussion: <https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focus-group-discussion/>
- Dolge, L., & Marmbrandt, M. (2012). Creating Brand Awareness Through Event Marketing (The Off-Field Competition of Sportswear Companies in the Olympics).
- Febriani, N. S., & Dewi, W. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.
- Fitriana, I. (2018, Agustus 28). *Penonton Prambanan Jazz Festival 2018 Tembus 42.000 Orang*. Retrieved Maret 15, 2020, from Entertainment: <https://surabaya.kompas.com/read/2018/08/20/153449710/penonton-prambanan-jazz-festival-2018-tembus-42000-orang>
- Furoq, N. (2019, Nov 01). *Apa yang Dimaksud dengan Brand Awareness (Kesadaran Merek)?* Retrieved Juni 26, 2020, from Ekonomi & Bisnis: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-brand-awareness-kesadaran-merek/121574>
- Hoyle, J., & Leonard, H. (2002). *Event Marketing: How To Successfully Promotes Events*. Canada: JOHN WILEY & SONS, INC.
- Kennedy, J. E. (2006). *Marketing Communications: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuna Ilmu Populer.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Penerbit Erlangga.
- Luturlean, B. S. (n.d.). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Humaniora.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nova, F. (2009). *Bagaimana Public Relation Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Grasindo.

- Nugroho, W. S. (2019, Juli 8). *Prambanan Jazz 2019 Sukses Besar, Animo Penonton Mancanegara pun Meningkatkan*. Retrieved Juni 16, 2020, from <https://jogja.tribunnews.com/2019/07/08/prambanan-jazz-2019-sukses-besar-animo-penonton-mancanegara-pun-meningkat>
- Official Facebook TWC Media. (2019, Januari 17). *Branding Adalah Kunci*. Retrieved April 15, 2020, from <https://www.facebook.com/1003755933033074/posts/branding-adalah-kunci-konsep-usang-dunia-penjualan-yang-menekankan-aspek-materia/2400387513369902/>
- Prambanan Jazz [@prambananjazz]. (2019, Juli 5). *Kebahagiaan #PJFLovers yang Sungguh Priceless*. Retrieved Juni 25, 2020, from <https://www.instagram.com/p/BzicAAxHaBi/?igshid=1fi7ghm517tdm>
- Prambanan Jazz [@prambananjazz]. (2019, Juli 7). *Malam Magis Bersama @brianmcknight23*. Retrieved Juni 25, 2020, from <https://www.instagram.com/p/Bzn2766nsjw/?igshid=xtq08m0806jy>
- Prambanan Jazz [@prambananjazz]. (2019, Juli 7). *Menikmati Makanan/Minuman Pasar Kangen*. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/BznANItHotw/?igshid=sx9eazahrtfd>
- Prambanan Jazz [@prambananjazz]. (2019, Juli 8). *Musisi yang #PJFLovers Tunggu-tunggu [Foto Instagram]*. Retrieved Juni 25, 2020, from <https://www.instagram.com/p/Bzn8oluntKq/?igshid=ud9uquhl1nl>
- Prambanan Jazz. (2020, April 29). *Tentang Kami*. Retrieved from <https://prambananjazz.com/about>
- Pramudya, W. E. (2019, Juli 4). *Prambanan Jazz Festival 2019 Kolaborasikan Musik dan World Heritage*. Retrieved Maret 15, 2020, from Gaya Hidup: <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01314744/prambanan-jazz-festival-2019-kolaborasikan-musik-dan-world-heritage>
- Pramudya, W. E. (2019, Juli 4). *Prambanan Jazz Festival 2019 Kolaborasikan Musik dan World Heritage*. Retrieved April 4, 2020, from <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01314744/prambanan-jazz-festival-2019-kolaborasikan-musik-dan-world-heritage>
- Pratiwi, I. M. (2014). Implementasi Event Marketing Jenis Campaign Roadshow untuk Menciptakan Brand Awareness (Studi Kasus pada PT Yahoo Indonesia, Produk Yahoo Messenger).
- PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambann dan Ratu Boko (Persero). (n.d.). Retrieved Maret 14, 2020, from Tentang Kami: <http://borobudurpark.com/about/>
- Puji, H. (2018). *Manajemen Even*. Malang: Polinema Press.

- Rajawali Indonesia. (n.d.). Retrieved April 29, 2020, from Tentang Kami: <https://www.rajawaliindonesia.com/tentang-kami/profil-perusahaan>
- Rajawali Indonesia. (2018). *Diana Krall dan Boyzone Reunion Akan Menjadi Headliner Prambanan Jazz Festival 2018*. Retrieved April 15, 2020, from Prambanan Jazz #4: <http://www.rajawaliindonesia.com/?id=117:prambanan-jazz-festival-4-2018>
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukjat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sholihin, A. (2017). Strategi Marketing Communcation PT PELNI Cabang Surabaya dalam Membangun Brand Awareness melalui Event Tour Let's Go To. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjahyono, N. (2014). Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya dalam Membangun Brand Awareness melalui Event Earth Hour 2013. *E-Komunikasi*, 2.
- Universitas Gadjah Mada. (2008, November 23). Retrieved Juli 15, 2020, from Indikator Keberhasilan Suatu Event: [https://web.facebook.com/notes/universitas-gadjah-mada/indikator-keberhasilan-suatu-event/36701882748/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/notes/universitas-gadjah-mada/indikator-keberhasilan-suatu-event/36701882748/?_rdc=1&_rdr)
- Universitas Negeri Yogyakarta. (n.d.). *Konsep Manajemen Event*. Retrieved Mei 20, 2020, from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/PERTEMUAN%202-3%20PENGERTIAN%20EVENT,%20EVENT%20ORGANIZER,%20KARAKTERISTIK%20EVENT,%20JENIS%20EVENT%20DAN%20KATEGORI%20EVENT.pdf>
- Wibisono, N. (2019, Agustus 16). *Pentingnya Festival Musik Untuk Menggaet Wisatawan Milenial*. Retrieved Maret 15, 2020, from Gaya Hidup: <https://tirto.id/pentingnya-festival-musik-untuk-menggaet-wisatawan-milenial-egrY>
- Widiyanto, D. (2019, Juli 8). *Tiga Hari, Prambanan Jazz Sedot 57 Ribu Penonton*. Retrieved Juli 16, 2020, from <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/sleman/tiga-hari-prambanan-jazz-sedot-57-ribu-penonton/>