



REFERENCES

- Adams, R. 2003. *Social Work and Empowerment*. New York: Palgrave Macmillan.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kencana: Jakarta
- Cutlip, Scott M, dkk, 2007, *Effective Public Relations*, Kencana: Jakarta
- Hubungan Komunitas (Community Relations) Sebagai Salah Satu Kegiatan Eksternal Public Relations. E-Jurnal. (2020). Retrieved 24 May 2020, from <https://www.e-jurnal.com/2014/01/hubungan-komunitas-community-relations.html>.
- Irianta, Yosol. 2004. *Community Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkin, Franks. 1992. *Public Relations Edisi Keempat, Alih Bahasa: Haris Munandar*. Jakarta: Erlangga.
- Rivera, Orlando & Theodore, John. (2014). *The Importance of Public Relations in Corporate Sustainability*. *Global Journal of Management and Business Research*. Volume 14. 2-3. https://globaljournals.org/GJMBR_Volume14/4-The-Importance-of-Public-Relations.pdf
- Salim, Mufid. (2014). *Tahapan Community Relations Dalam Kegiatan CSR Konservasi Lingkungan*. *Media Neliti*. Volume 7. 59-68. <https://media.neliti.com/media/publications/224319-tahapan-community-relations-dalam-kegiat.pdf>
- Sumaryadi, I Nyoman. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: CV Citra Utama.
- Surjono, Agus & Nugroho Trilaksono. 2008. *Paradigma, Model, Pendekatan Pembangunan, dan Pemberdayaan Masyarakat di Era Otonomi Daerah*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Utama, Alam Yudha. 2019. *Kajian Pengembangan Naskah Sendratari Berbasis Relief/Prasasti; Dewi Hariti di Candi Banyunibo dan Dewi Tara di Candi Kalasan*. Yogyakarta: KEMDIKBUD; Balai Pelestarian Cagar Budaya D.I. Yogyakarta
- Widjaja, H.A.W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.



Pelaksanaan Strategi Community Relations pada Program Pemberdayaan Masyarakat oleh BPCB DIY
IGA KURNIA PUTRI, Tri Nuraniwati, S.S.,M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA