

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....   | I    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                     | II   |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....                      | III  |
| KATA PENGANTAR .....  | V    |
| ABSTRAKSI .....   | VII  |
| DAFTAR ISI.....   | VIII |
| DAFTAR GAMBAR.....  | XII  |
| DAFTAR TABEL.....   | XIV  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                      | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                     | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                                     | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....                                  | 9    |
| D. Kerangka Pemikiran.....                                  | 9    |
| D.1 Anak Muda dan Partisipasi Politiknya di Indonesia ..... | 10   |
| D.2 Ideologi dan Platform Politik.....                      | 14   |
| D.3 Media Sosial dan Strategi kampanye .....                | 17   |
| E. Definisi Konseptual .....                                | 23   |
| F. Definisi Operasional .....                               | 24   |
| G. Metodologi Penelitian.....                               | 25   |
| G.1 Jenis Penelitian.....                                   | 25   |
| G.2 Jenis Data .....  | 26   |
| G.3 Teknik Pengumpulan Data.....                            | 27   |
| G.4 Teknik Analisis Data.....                               | 29   |
| H. Keterbatasan Penelitian.....                             | 31   |
| I. Sistematika Penulisan .....                              | 32   |
| BAB II PROFIL POLITISI MUDA DAN KABUPATEN DAERAH PEMILIHAN. | 33   |
| A. Profil Faldo Maldini dan Ratna Juwita Sari.....          | 33   |
| A.1 Profil Faldo Maldini.....                               | 34   |
| A.1.1 Aktivistis Kampus.....                                | 34   |
| A.1.2 Mendirikan Pulangkampung.com .....                    | 35   |
| A.1.3 Menjadi Pengusaha Muda.....                           | 36   |

|   |           |
|---|-----------|
| A.1.4 Berlabuh kepada Partai Amanat Nasional .....  | 37        |
| A.1.5 Pemilu 2019 .....   | 38        |
| A.1.6 Ratusan Ribu Pengikut di Media Sosial.....  | 39        |
| B.2 Profil Ratna Juwita Sari.....   | 40        |
| B.2.1 Pendidikan dan Pengusaha yang Sukses .....  | 40        |
| B.2.2 Aktif Berpolitik di Organisasi NU dan PKB.....  | 41        |
| B.2.3 Perolehan Suara yang Besar .....  | 43        |
| B.3.4 Aktif di Media Sosial .....   | 43        |
| B. Profil Kabupaten Dapil Politisi Muda.....  | 46        |
| B.1 Profil Kabupaten Bogor .....  | 46        |
| B.1.1 Sejarah Kabupaten Bogor.....  | 46        |
| B.1.2 Kependudukan dan Ketenagakerjaan .....  | 46        |
| B.1.3 Pendidikan dan Kemiskinan.....  | 48        |
| B.2 Profil Kabupaten Tuban .....  | 50        |
| B.2.1 Sejarah Kabupaten Tuban .....   | 50        |
| B.2.2 Kependudukan dan Ketenagakerjaan .....  | 50        |
| B.2.3 Pendidikan dan Kemiskinan.....  | 51        |
| B.3 Profil Kabupaten Bojonegoro.....  | 53        |
| B.3.1 Sejarah Kabupaten Tuban .....   | 53        |
| B.3.2 Kependudukan dan Ketenagakerjaan .....  | 53        |
| B.3.3 Pendidikan dan Kemiskinan.....  | 54        |
| <b>BAB III PROGRAM KAMPANYE POLITISI MUDA .....</b>   | <b>59</b> |
| A. Alasan Politisi Muda Maju di Pemilu 2019.....  | 60        |
| B. Tahapan yang Dilakukan Politisi Muda dalam Merumuskan Platform/Program<br>Kampanye ..... | 64        |
| B.1 Tahapan Perumusan Platform/Program Kampanye Faldo Maldini .....                         | 64        |
| B.1.1 Survei Masalah Melalui Lembaga Konsultan Politik .....                                | 64        |
| B.1.2 Berdiskusi dengan Tim Pemenangan .....  | 65        |
| B.1.3 Mengonfirmasi dan Menginventarisasi Masalah .....                                     | 66        |
| B.1.4 Sinkronisasi Program Ekonomi Prabowo-Sandi .....                                      | 66        |
| B.2 AD/ART PAN .....  | 67        |
| B.1 Tahapan Perumusan Platform/Program Kampanye Ratna Juwita Sari.....                      | 68        |
| B.2.1 Analisis Kondisi Sosial Masyarakat.....   | 68        |

|   |            |
|---|------------|
| B.2.2 Sinkronisasi dengan Ideologi, Visi Misi, dan Program Partai ...               | 70         |
| B.2.3 Sinkronisasi Program Ekonomi Jokowi-Ma'ruf Amin .....                         | 72         |
| C. Program Kampanye yang Ditawarkan Politisi Muda .....                             | 76         |
| C.1 Program Kampanye Faldo Maldini .....  | 76         |
| C.1.1 UU Industri Berbasis Inovasi.....   | 76         |
| C.1.2 Program Aplikatif.....  | 79         |
| C.1.2.1. Bazar Sembako murah .....  | 79         |
| C.1.2.3. Pelatihan Kerja .....  | 80         |
| C.1.3. Program Peningkatan Partisipasi Publik .....                                 | 82         |
| C.1.3.1 #MagangNyaleg .....   | 82         |
| C.1.3.2 #TurunkeDapil .....   | 83         |
| C.2 Program Kampanye Ratna Juwita Sari.....   | 84         |
| C.2.1 Pemberian Akses kepada Masyarakat Berkebutuhan Khusus atau Disabilitas .....  | 84         |
| C.2.2 Peningkatan Prestasi Olahraga .....   | 86         |
| C.2.3 Pemberdayaan Perempuan .....  | 87         |
| C.2.4 Kemudahan Permodalan Terhadap UMKM .....                                      | 88         |
| D. Faktor yang Mempengaruhi Pembuatan Platform/Program Kampanye Politisi Muda ..... | 92         |
| D.1 Faktor yang Mempengaruhi Faldo Maldini .....                                    | 92         |
| D.1.1 Pengalaman Pendidikan .....   | 92         |
| D.1.2 Kondisi Kabupaten Bogor.....  | 93         |
| D.1.3 Proposal Prabowo-Sandi .....  | 94         |
| D.2 Faktor yang Mempengaruhi Ratna Juwita Sari.....                                 | 95         |
| D.2.1 Organisasi yang Diikuti .....   | 95         |
| D.2.2 Kondisi Kabupaten Tuban dan Bojonegoro.....                                   | 96         |
| D.2.3 Program Jokowi-Ma'ruf Amin.....   | 97         |
| <b>BAB IV STRATEGI KAMPANYE MEDIA SOSIAL POLITISI MUDA.....</b>                     | <b>104</b> |
| A. Analisis Akun Media Sosial Politisi Muda.....                                    | 105        |
| A.1 Media Sosial Instagram, Facebook, dan Twitter Faldo Maldini.....                | 105        |
| A.2 Media Sosial Instagram, Facebook, dan Twitter Ratna Juwita Sari .....           | 108        |
| B. Konten Kampanye yang Diproduksi oleh Politisi Muda .....                         | 111        |
| B.1 Video Kampanye.....   | 114        |

|  |            |
|--|------------|
| B.1.1 Video Kampanye Faldo Maldini .....                     | 114        |
| B.1.1.1 Video Promosi UMKM Kabupaten Bogor.....              | 115        |
| B.1.1.2 Video Dukungan dari Tokoh Politik Nasional .....     | 118        |
| B.1.1.3 Video Kampanye Narasi Emosional .....                | 121        |
| B.1.1.4 Video Platform/Program Kampanye yang Dibawa.....     | 123        |
| B.1.1.5 Video Aktivitas Kampanye .....                       | 126        |
| B.1.2 Video Kampanye Ratna Juwita Sari.....                  | 128        |
| B.1.2.1 Video Ajakan Memilih.....                            | 131        |
| B.1.2.2 Video Aktivitas Kampanye .....                       | 135        |
| B.1.2.3 Menjawab Pertanyaan .....                            | 138        |
| C.1 Desain Poster Kampanye Politisi Muda.....                | 141        |
| C.1.1 Desain Poster Kampanye Faldo Maldini.....              | 141        |
| C.1.1.1 Desain Poster #Turunkedapil .....                    | 142        |
| C.1.1.2 Desain Poster #TanyaFaldo.....                       | 144        |
| C.1.1.3 Desain Poster Pembicara .....                        | 145        |
| C.1. Desain Poster Kampanye Ratna Juwita Sari .....          | 148        |
| C.1.1 Desain Poster Kampanye .....                           | 148        |
| C.1.2 Desain Poster Kata-Kata Bijak.....                     | 150        |
| C.1.3 Desain Poster Ucapan Hari Besar .....                  | 151        |
| D.1 Aktivitas Kampanye Politisi Muda .....                   | 152        |
| D.1.1 Aktivitas Kampanye Faldo Maldini.....                  | 152        |
| D.1.2 Aktivitas Kampanye Ratna Juwita Sari .....             | 156        |
| C. Politisi Muda dan Patronase-Klientelisme Politik .....    | 159        |
| C.1 Kajian Patronase Politik dalam Pemilu di Indonesia ..... | 160        |
| C.2 Politisi Muda dalam Lingkaran Patronase .....            | 161        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                   | <b>174</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 174        |
| B. Refleksi Teoritis.....                                    | 181        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                   | <b>186</b> |