

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
INTISARI	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka.....	8
1.7 Landasan Teori.....	11
1.7.1 <i>Social Media</i>	11
1.7.2 <i>Social Media Marketing</i>	13
1.7.3 Efektivitas	14
1.7.4 <i>3 Layers of Social Media Analysis</i>	15
1.8 Metode Penelitian	18
1.8.1 Jenis Penelitian.....	18
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian	18
1.8.3 Alat Penelitian.....	18

1.8.4	Jeniss Data	19
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.8.6	Analisis Data	21
BAB II		22
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....		22
2.1	Profil Dagi Abhinaya	22
2.2	Logo Dagi Abhinaya.....	24
2.3	Filosofi Logo.....	25
2.4	Visi dan Misi.....	25
2.5	Struktur Organisasi	26
2.6	Instagram Dagi Abhinaya	27
BAB III.....		29
PEMBAHASAN		29
3.1	<i>Media Analysis</i>	29
3.1.1	<i>Reach</i>	29
3.1.2	<i>Engagement</i>	34
3.1.3	<i>Virality</i>	40
3.1.4	Rangkuman	41
3.2	<i>Conversation Analysis</i>	42
3.2.1	<i>Share of Voice</i>	46
3.2.2	<i>Sentiment</i>	48
3.2.3	Etnografi	49
3.2.4	Rangkuman	49
3.3	<i>Network Analysis</i>	50
3.3.1	<i>Influencer Identification</i>	50
3.3.2	<i>Dynamic Network</i>	52
3.3.3	Rangkuman	54
BAB IV		56
PENUTUP.....		56
4.1	Kesimpulan	56
4.2	Saran	56



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EFEKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM DARI ABHINAYA BOROBUDUR
WIKU PURWONO, Cerry Surya Pradana, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

xi

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	----