

FINAL PAPER

**THE STRATEGIES OF PUBLIC RELATIONS TO INCREASE BRAND AWARENESS
OF AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) YOGYAKARTA**



EMIRA SOVIYANA

17/416162/SV/13900

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020**

LAPORAN AKHIR

STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DARI AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) YOGYAKARTA



EMIRA SOVIYANA

17/416162/SV/13900

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2020