



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DATAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 Endemi, Epidemi, dan Pandemi	8
3.2 Covid-19	8
3.3 Penyebaran Covid-19 di Jakarta	10
3.4 Media Belanja <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	11
3.5 Perilaku Konsumen	14
3.6 Jenis Perilaku Konsumen	18



3.7	<i>Maslow's Hierarchy of Needs</i>	19
3.8	Pengeluaran (<i>Expenditures</i>)	21
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.10	Metode <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	22
3.10.1	Simbol <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	23
3.10.2	Tipe <i>Structural Equation Model</i>	23
3.10.3	Model Evaluasi <i>Structural Equation Model</i>	24
3.10.4	Jenis Variabel	25
3.10.5	Langkah <i>Structural Equation Model</i>	27
3.10.6	Modifikasi <i>Structural Equation Model</i>	31
3.10.7	Asumsi pada <i>Structural Equation Model</i>	31
BAB IV METODE PENELITIAN		32
4.1	Objek Penelitian	32
4.2	Alat dan Bahan Penelitian	32
4.3	Tahapan Penelitian	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		37
5.1	Profil Responden Penelitian	37
5.2	Model Teoritis	40
5.3	Perilaku dan Pengeluaran Konsumen Sebelum Pandemi	46
5.3.1	Uji Validitas Sebelum Pandemi	46
5.3.2	Uji Reliabilitas Sebelum Pandemi	47
5.3.3	Uji <i>Outlier</i> Sebelum Pandemi	48
5.3.4	Uji Multikolinearitas Sebelum Pandemi	49
5.3.5	Uji Normalitas Sebelum Pandemi	49
5.3.6	<i>Measurement Model</i> Sebelum Covid-19	50
5.3.7	<i>Structural Model</i> Sebelum Covid-19	52
5.3.8	Uji Hipotesis Sebelum Covid-19	53
5.4	Perilaku Konsumen Saat Pandemi	53
5.4.1	Uji Validitas Saat Pandemi	54
5.4.2	Uji Reliabilitas Saat Pandemi	55
5.4.3	Uji <i>Outlier</i> Saat Pandemi	56



5.4.4	Uji Multikolinearitas Saat Pandemi	56
5.4.5	Normalitas Multivariat Saat Pandemi	57
5.4.6	<i>Measurement Model</i> Saat Covid-19	57
5.4.7	<i>Structural Model</i> Saat Covid-19	59
5.4.8	Uji Hipotesis Saat Covid-19	60
5.5	Perbandingan Perilaku Konsumen Sebelum dan Saat Covid-19	61
5.5.1	Uji Normalitas Indikator Perilaku Konsumen	61
5.5.2	Uji <i>Wilcoxon Signed Rank</i>	62
5.6	Perbandingan Pengeluaran Konsumen Sebelum dan Saat Covid-19	64
5.6.1	Uji Normalitas Pengeluaran Konsumen	64
5.6.2	Uji <i>Wilcoxon Signed Rank</i> Pada Pengeluaran Konsumen	65
BAB VI PENUTUP		68
6.1	Kesimpulan	68
6.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		74